

# Promotores en camino hacia la profesionalización.

Aprendiendo y aplicando las mejores técnicas y herramientas  
Por: Isabel Morales

# Promotor en tiempo de cambio (Roles)

---

- Somos líderes comunitarios
- Creadores de contenido
- Educadores
- Sanadores
- Consejeros
- **Al son que me toquen, canto...**



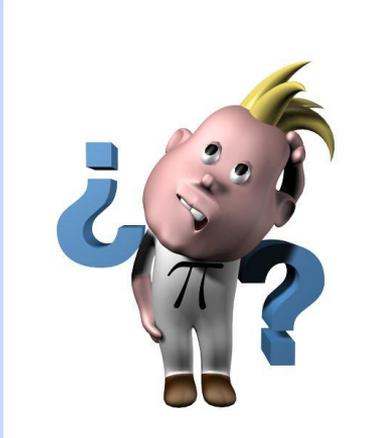
# Autoconocimiento, ¿qué es?

---

Manera en la que conectamos, sentimientos, pensamientos y acciones.

**RE**conocer cómo nos perciben los demás.

Conocer mis fortalezas y áreas de oportunidad.



*¿Qué tengo para dar?*

*¿Por qué?*

# Identifica y analiza tus talentos

---

¿Soy capaz de identificar por mi mismo para qué soy bueno, o mejor aún, para que soy excelente?

No el mejor, pues recuerda, siempre habrá personas más grandes, y más pequeñas que tú...

## **EJERCICIO**



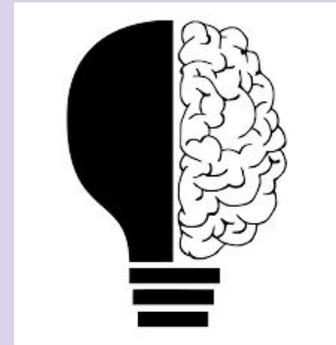
# Creando un espacio personal



Físico



Mental



# Mètodo de las 5 eses japonesas

- Seiri: clasificar, organizar, arreglar apropiadamente.
- Seiton: orden.
- Seiso: limpieza.
- Seiketsu: limpieza estandarizada.
- Shitsuke: disciplina.

Desapego, dejar todo lo que no se ha usado en un año, aplica para relaciones también.



# Importancia del equilibrio emocional y espiritual

---

## Ejercicio



Escribe cuál es la razón que te puso en este camino de ser promotora, describe con el ciclo de pensar, sentir y actuar.

Sobre todo ello, analiza, **¿Qué te conecta?**

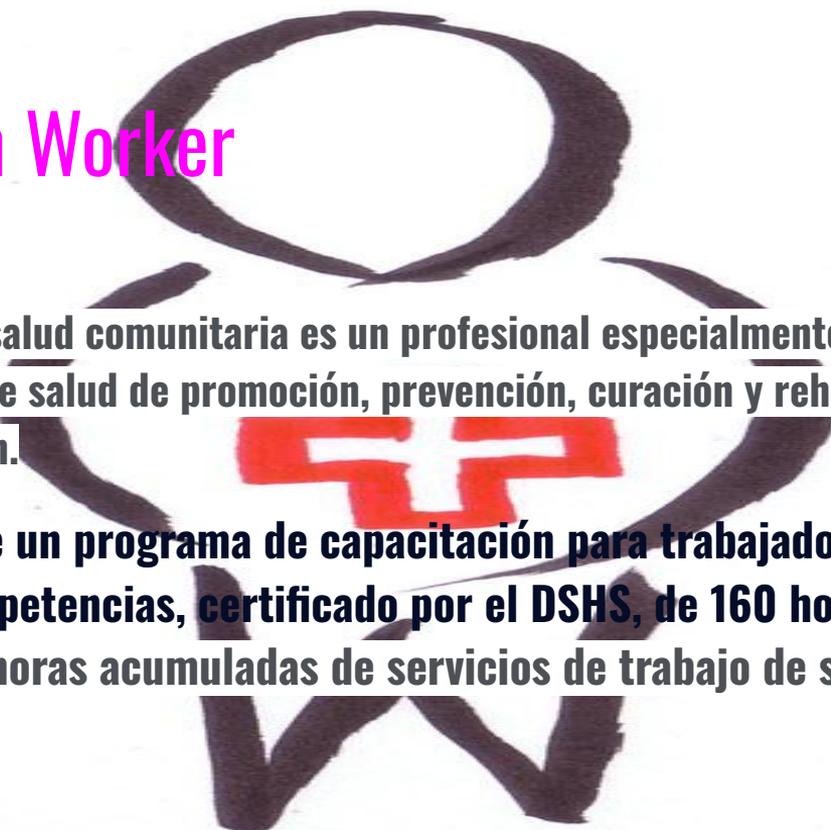
# Profesionalización, el cambio soy yo...

---

El conocimiento nunca sobra, entre más preparado estés, más capacidad tienes de entregar.



# Community Health Worker



Un trabajador de extensión de salud comunitaria es un profesional especialmente capacitado que brinda actividades y servicios de salud de promoción, prevención, curación y rehabilitación a las personas donde viven y trabajan.

**Se requiere la finalización de un programa de capacitación para trabajadores de salud comunitarios basado en competencias, certificado por el DSHS, de 160 horas de duración .**  
**Experiencia: al menos 1000 horas acumuladas de servicios de trabajo de salud comunitario en los últimos tres (3) años.**

COMMUNITY  
HEALTH WORKER

<https://hcai.ca.gov/workforce-capacity/initiatives/community-health-workers-promotores-chw-p/>

CA.gov Newsroom Public Meetings About HCAI Subscribe Careers LOG I

HCAI Search ...

Building Safety & Finance Loan Repayments, Scholarships & Grants Health Workforce Data & Reports Facility Finder

< Back to Initiatives

## Community Health Workers/Promotor(a)/ Representatives (CHW/P/R)

العربية | বাংলা | ភាសាខ្មែរ | 普通话 | English | العربية | हिन्दी | Hmoob | 日本語 | 한국어 | ພາສາລາວ | LuMien | ལྷོ་སྐད་ | Русский | Español | Tagalog | ភាសាព្រៃ | Tiếng Việt

HCAI's Community Health Worker/Promotor(a)/Representative (CHW/P/R) workforce initiative, as part of the *Workforce for a Healthy California for All initiative*, focuses on expanding the CHW/P/R workforce. See the CHW/P/R authorizing [statute](#) for background.

Starting July 1, 2022, the Department of Health Care Services (DHCS) added CHW/P/R work as a [billable service to Medi-Cal](#). HCAI has developed a state-issued CHW/P/R Certificate to demonstrate that the certificate holder meets the requirements determined by the state to work as a CHW/P/R and perform Medi-Cal reimbursable CHW/P/R services. *This certificate is optional. It is not required to provide CHW/P/R services in the State of California.*

Type here to search 53°F Mostly cloudy ESP 4:0 ES 11/1

# Creando contenido a través de tu historia

---

- Establece un objetivo
- Usa imágenes
- Haz un discurso breve
- No te olvides del buen humor
- Sé auténtico
- Mide el tiempo por favor **no información innecesaria.**



**E J E R C I C I O**

# Herramientas de instrucción

---

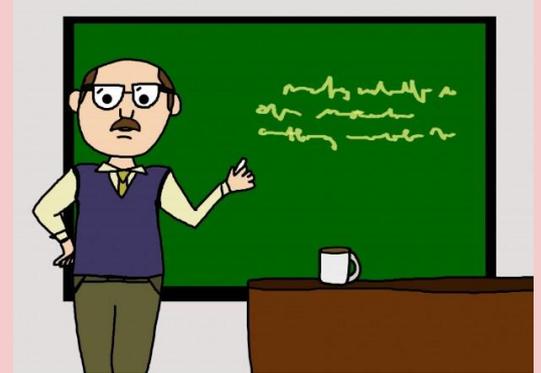
Elementos de una presentación (Ortografía)

Técnicas para hablar en público

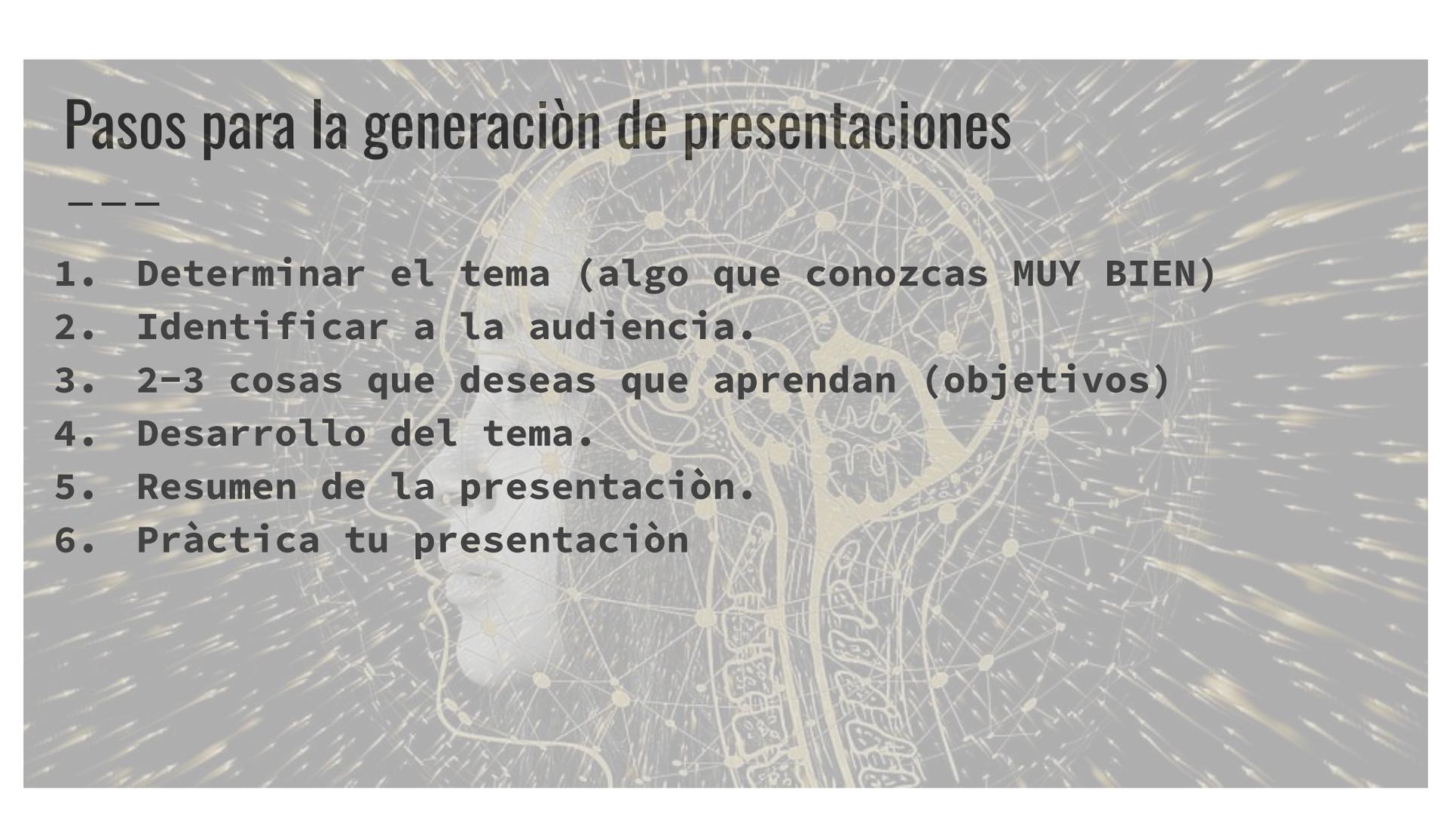
Uso del espacio personal

Ejercicios y dinámicas

**No se ocupan grandes presupuestos para educar**



# Pasos para la generación de presentaciones



---

1. Determinar el tema (algo que conozcas MUY BIEN)
2. Identificar a la audiencia.
3. 2-3 cosas que deseas que aprendan (objetivos)
4. Desarrollo del tema.
5. Resumen de la presentación.
6. Práctica tu presentación

# Técnicas para hablar en público

- Observa y aprende de otros.



**Isabel**  
**Año 2002**  
**Curso de PE**

# Tècniques para hablar en pùblico



**Estudia muy bien tu material, aunque ya hayas dado la informaciòn varias veces.**

# Tècniques para hablar en pùblico

- Practica una y otra vez. Adelàntate a los imprevistos (lugar, presentaciòn, internet, micròfono, bocinas, etc.)



# Técnicas para hablar en público



- ❑ **Cuida tu apariencia.**
- ❑ **No te excuses ante la audiencia, no te muestres inseguro.**

# Tècniques para hablar en pùblico

- ☐ Usa recursos visuales.
- ☐ Habla con una persona a la vez, haz contacto visual.
- ☐ Da tu opinión
- ☐ Sè claro
- ☐ Sè breve
- ☐ Disfruta



# Guia para la resoluciòn de conflictos

---

01. Recibe de buena manera el comentario y agradece la nueva opiniòn.
02. Conserva la calma
03. Escucha sin interrumpir
04. Busca el objetivo en comùn.
05. Si admities tus àreas de oportunidad, facilitas que la otra persona tambièn los reconozca.
06. Si no es posible un acuerdo, toma tiempo para analizar la perspectiva del otro y repite estos pasos.

# Uso del espacio de entrenamiento

1

## En filas horizontales

Se estimula la concentración y se mantiene la atención de los alumnos. Resulta adecuada para explicaciones o rondas de preguntas y respuestas.



# Uso del espacio de entrenamiento

2

## En círculo o en U

Esta forma permite una buena visibilidad. Recomendable para puestas en común y debates y también para trabajo independiente.



# Uso del espacio de entrenamiento

3



## En grupos de cuatro o por parejas

Se facilita la interacción. Permite el trabajo colaborativo, por proyectos y con inteligencias múltiples.

4



## En bloque

Se mantiene la atención en momentos puntuales, como una proyección, una demostración o un experimento.

# Uso del espacio de entrenamiento

5



**En forma de pasillo**  
Permite movilidad al docente y fomenta la participación de los alumnos. Recomendable para organizar debates o juegos.

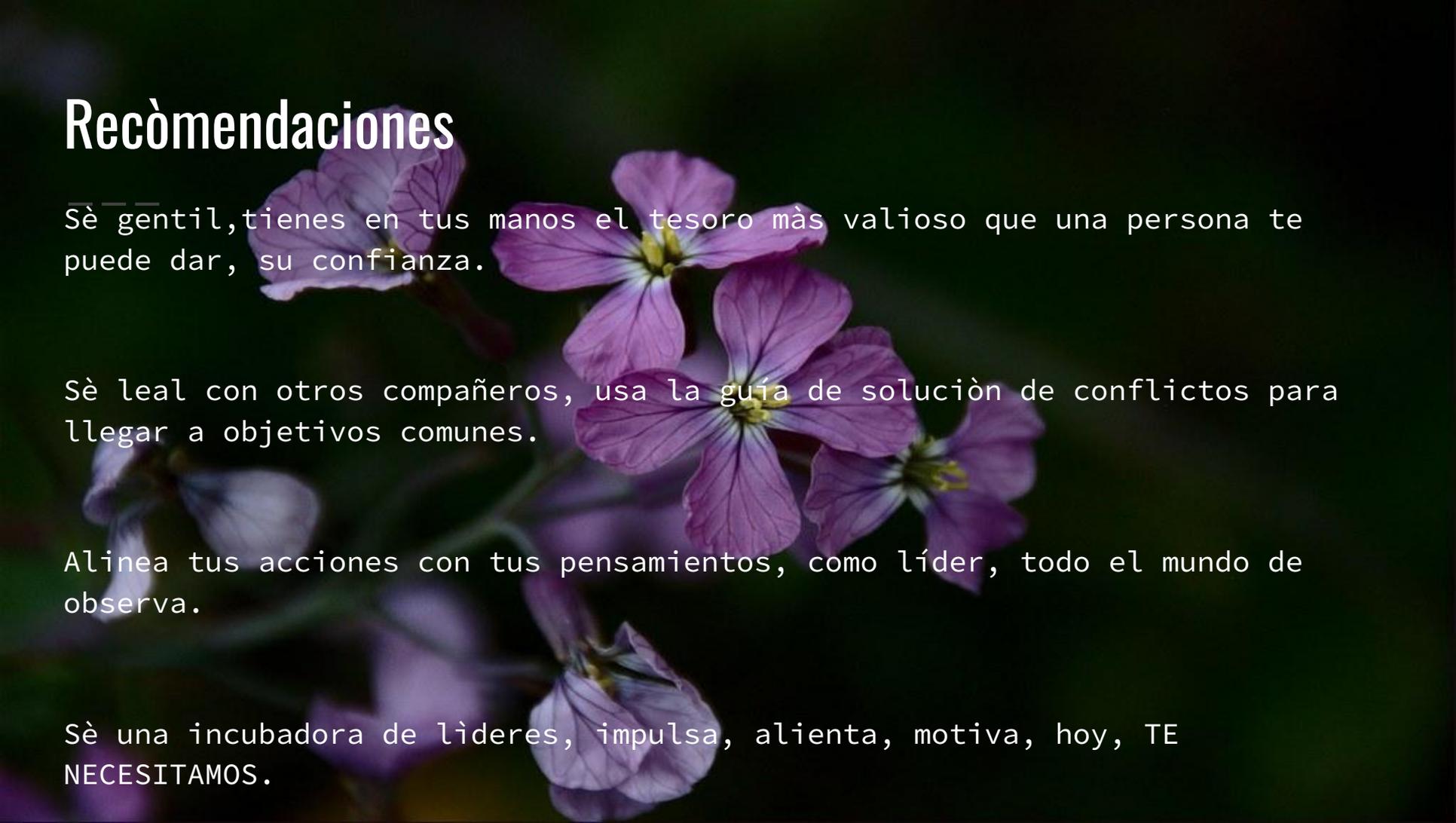
# Dinàmicas (Mètodos de enseïanza)

---

- ★ Sociodramas
- ★ Lluvia de ideas
- ★ Juegos
- ★ Demòstraciòn
- ★ Plàtica
- ★ Movimiento para oxigenar el cerebro (tardes o después de la comida)

**El universo de recursos es infinito, usa tu creatividad**

# Recòmendaciones

The background of the slide features a cluster of purple flowers with yellow centers, set against a dark, blurred background. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The lighting is soft, highlighting the delicate petals and the vibrant yellow of the stamens.

Sè gentil, tienes en tus manos el tesoro màs valioso que una persona te puede dar, su confianza.

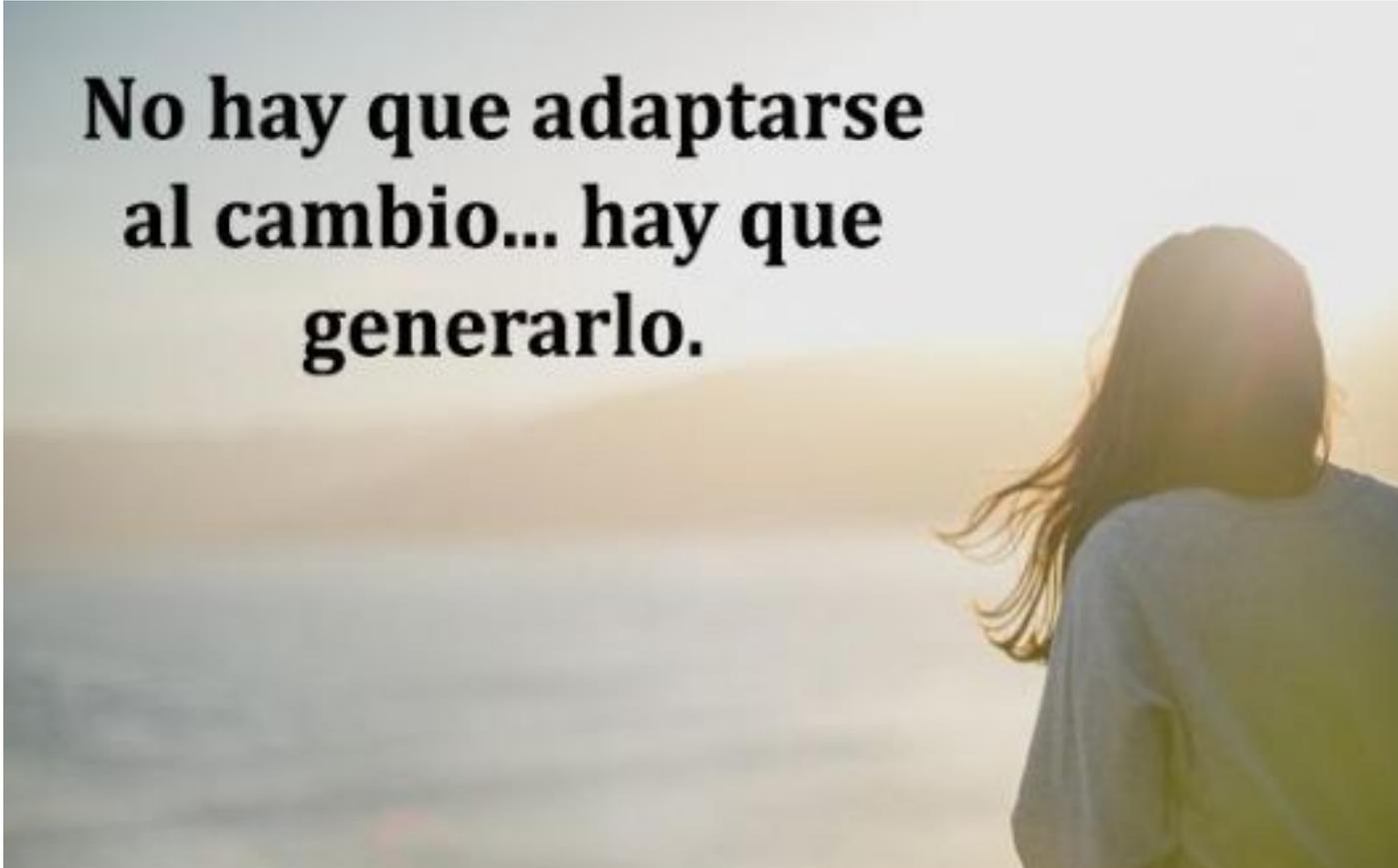
Sè leal con otros compañeros, usa la guía de solucìon de conflictos para llegar a objetivos comunes.

Alinea tus acciones con tus pensamientos, como líder, todo el mundo de observa.

Sè una incubadora de líderes, impulsa, alienta, motiva, hoy, TE NECESITAMOS.

**Atrévete a innovar, el cambio comienza en tí...**

**No hay que adaptarse  
al cambio... hay que  
generarlo.**



# Gracias

---

## Isabel Morales

- Promotora de Educación Comunitaria (Clínica la Raza)
- Community health promoter (Monument Impact)
- Promotora de Preparados y Unidos para emergencias.
- Coach de Vida
- Terapeuta holística

[melo\\_morales22@yahoo.com](mailto:melo_morales22@yahoo.com)

**Contacto: (925)214-6875**

