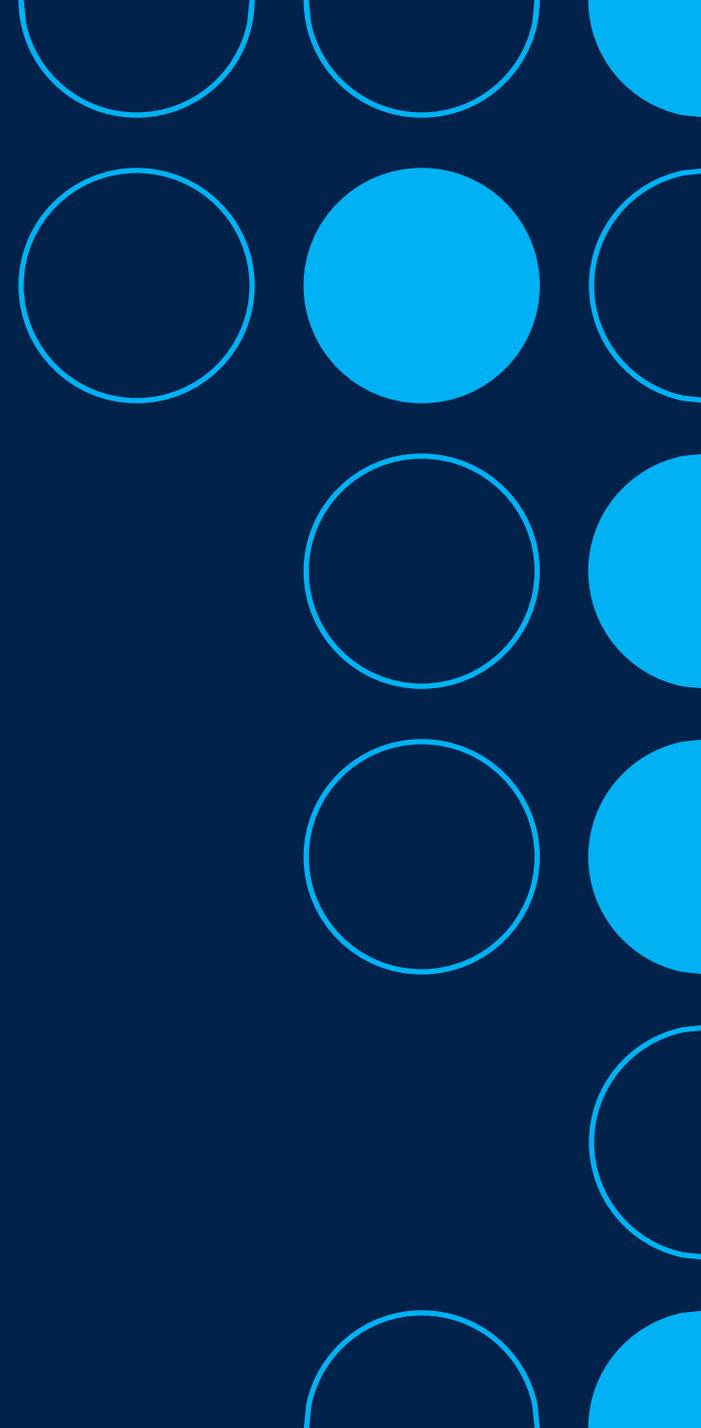


Estrategias Innovadoras para Trabajar con Comunidades Rurales

Presentado por:

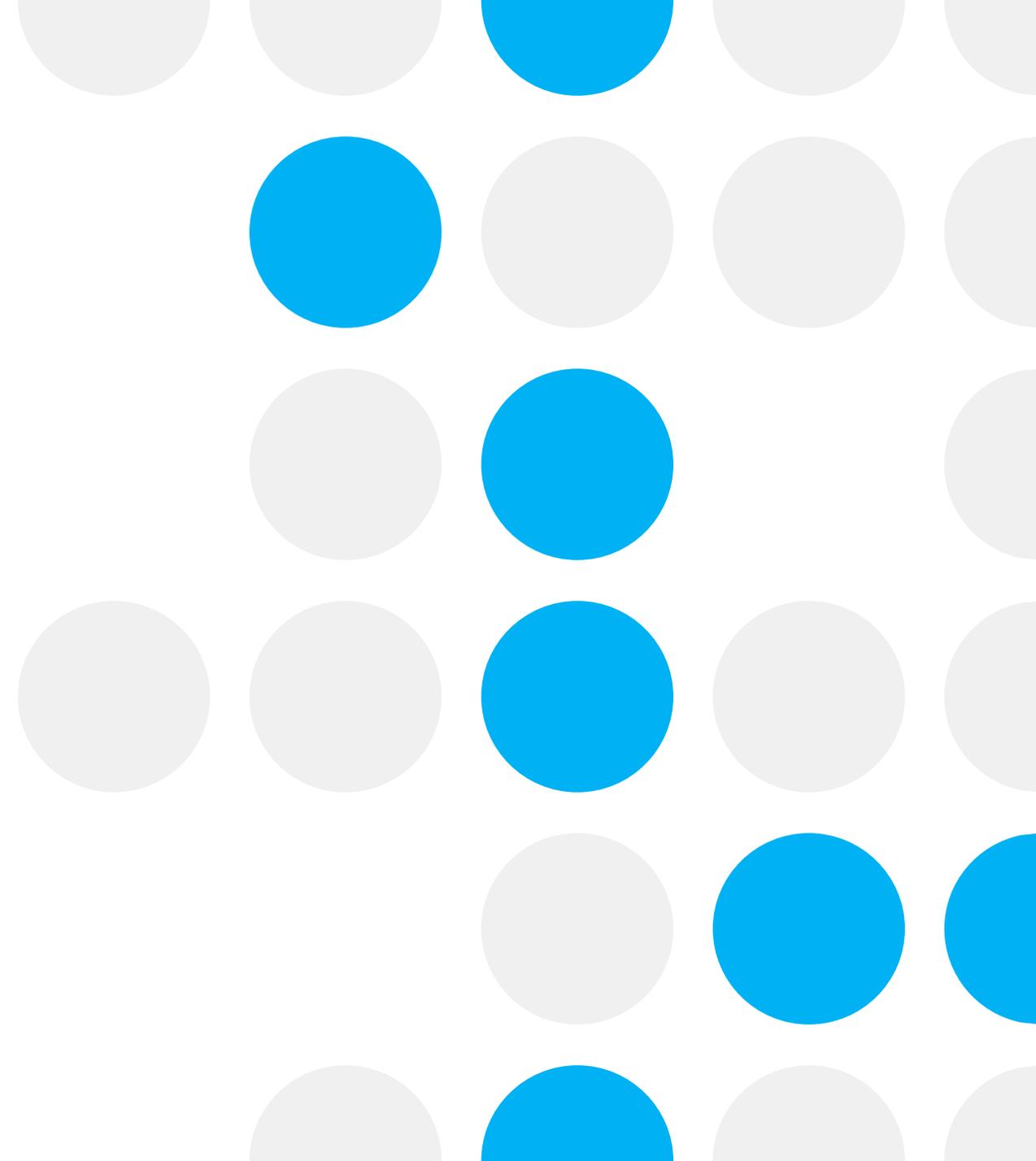
Los Promotores de Norte de California



Objetivos

Al terminar este taller, participantes:

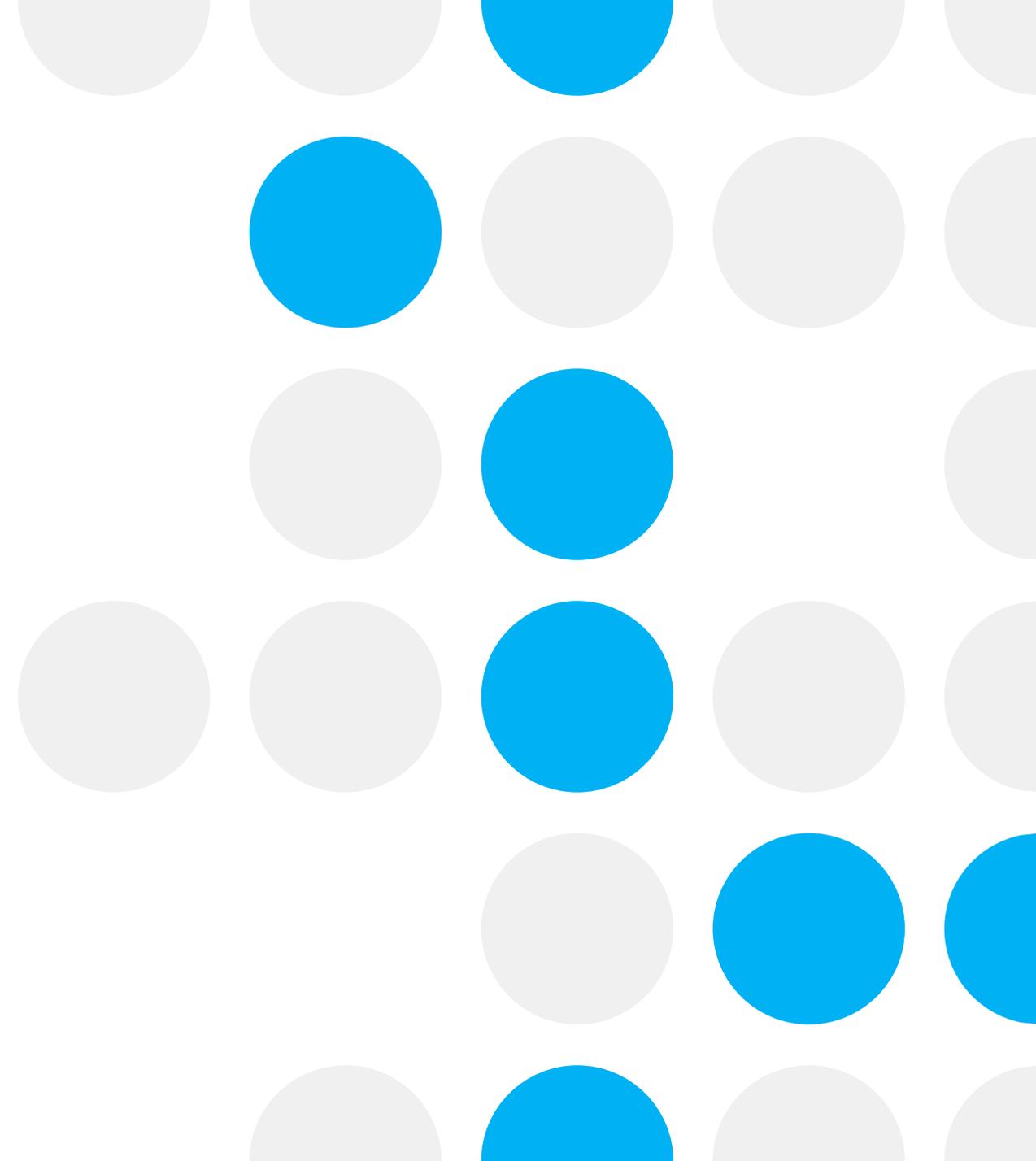
- Podrán identificar 3 retos que enfrentan comunidades rurales.
 - Podrán identificar fortalezas en comunidades rurales.
 - Aprenderán como utilizar las fortalezas de comunidades rurales para crear cambio positivo.
-



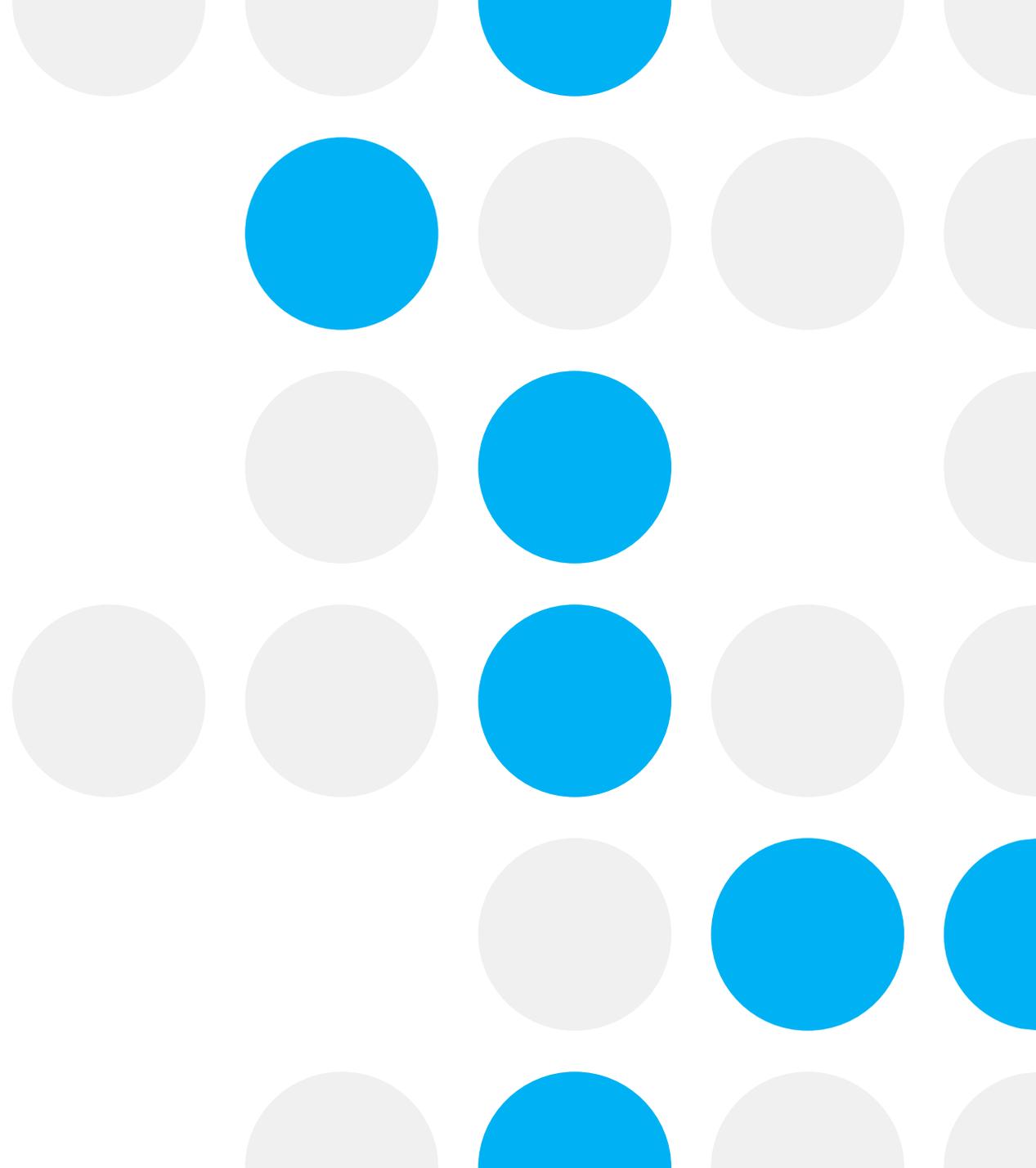
¿Que es una comunidad rural?

Según la Oficina del Censo de los Estados Unidos, una comunidad rural se define como “cualquier población, vivienda o territorio que NO se encuentre en un área urbana.”

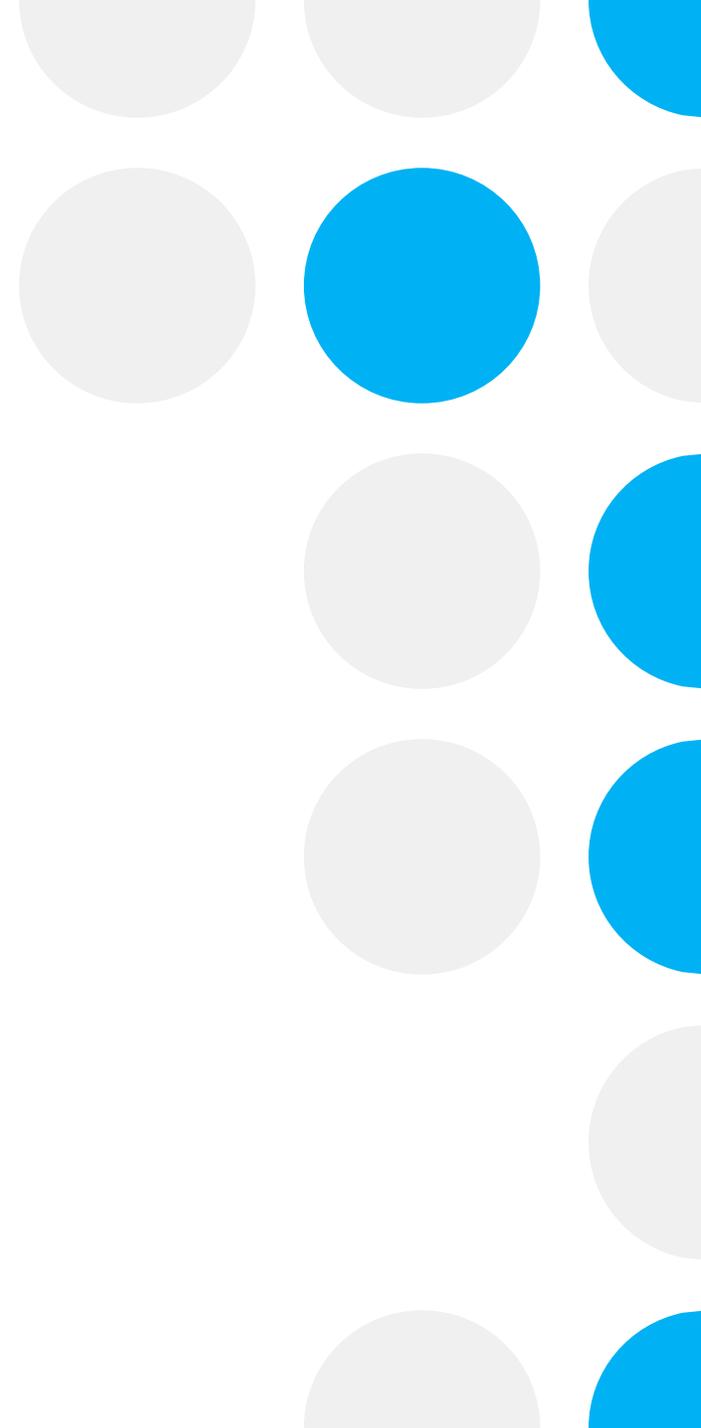
- Hay dos tipos de áreas urbanas:
 - **Las áreas urbanizadas** tienen una población de 50,000 o más.
 - **Los clústeres urbanos** tienen una población entre 2,500 y 50,000
 - Áreas fronterizas son lugares aun mas remotos y escasamente poblados, con residentes lejos de la atención medica, las escuelas, tiendas y otras necesidades.
-



Retos para comunidades rurales

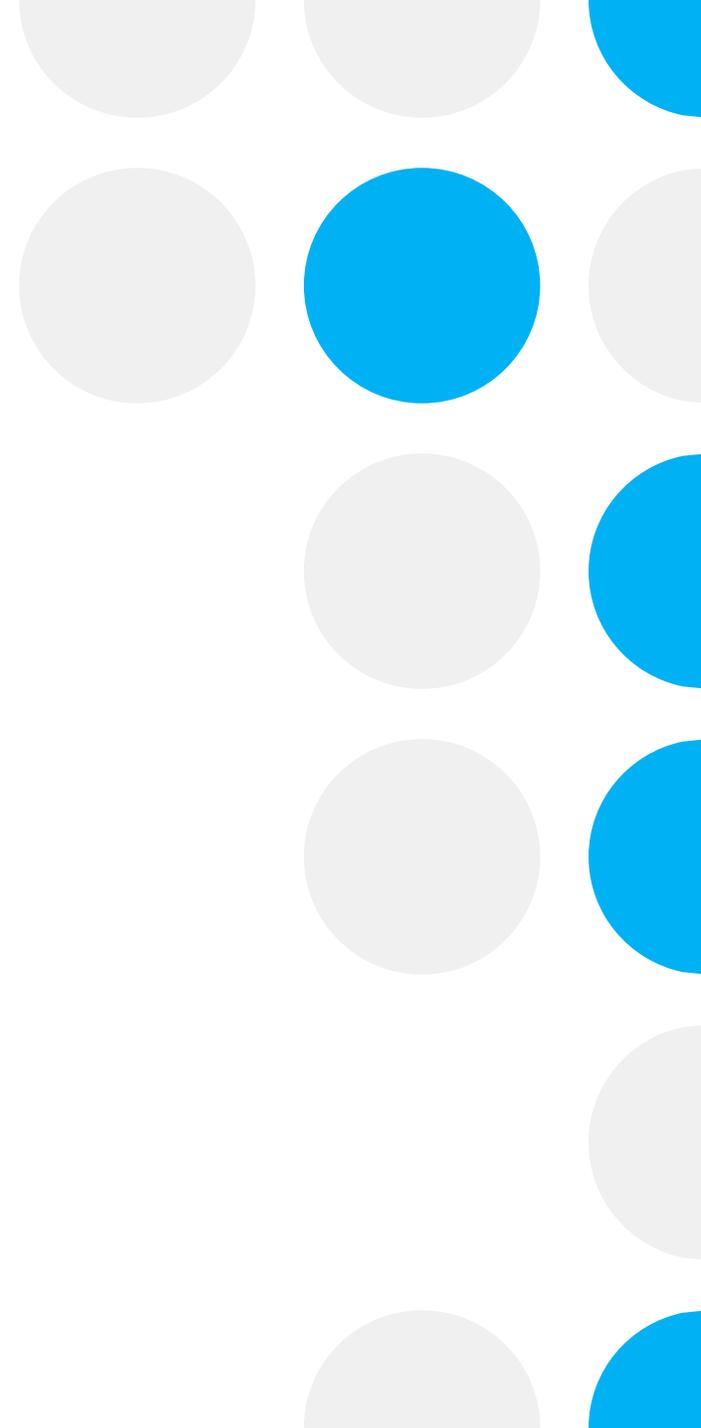


- Recursos limitados
 - Acceso al internet
 - Acceso a atención medica
 - Medio ambiente
 - Falta de fondos
 - Acceso a medios de comunicación locales
-



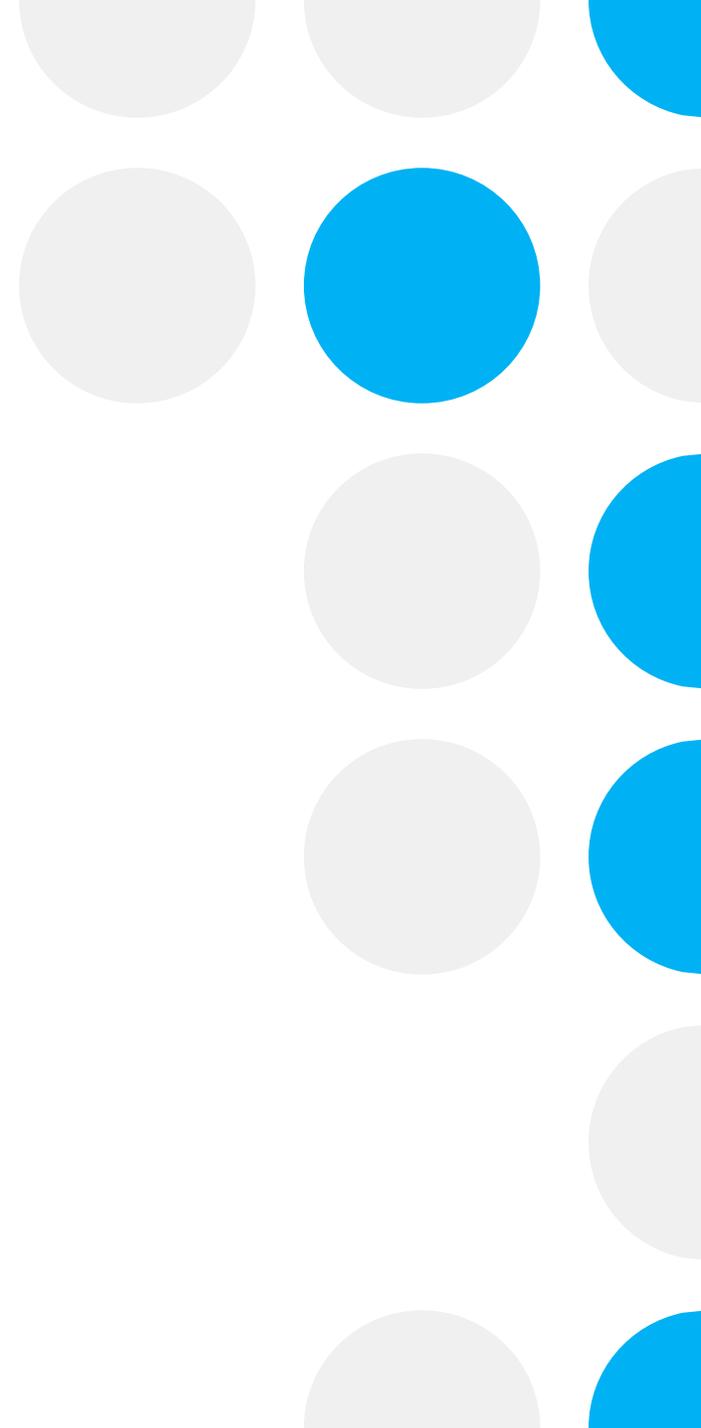
Recursos limitados

- Los recursos comunitarios en comunidades rurales son muy limitados
 - ¿ Como afecta esto a las áreas rurales?
 - ¿ Que impactos tienen en las áreas rurales?
-



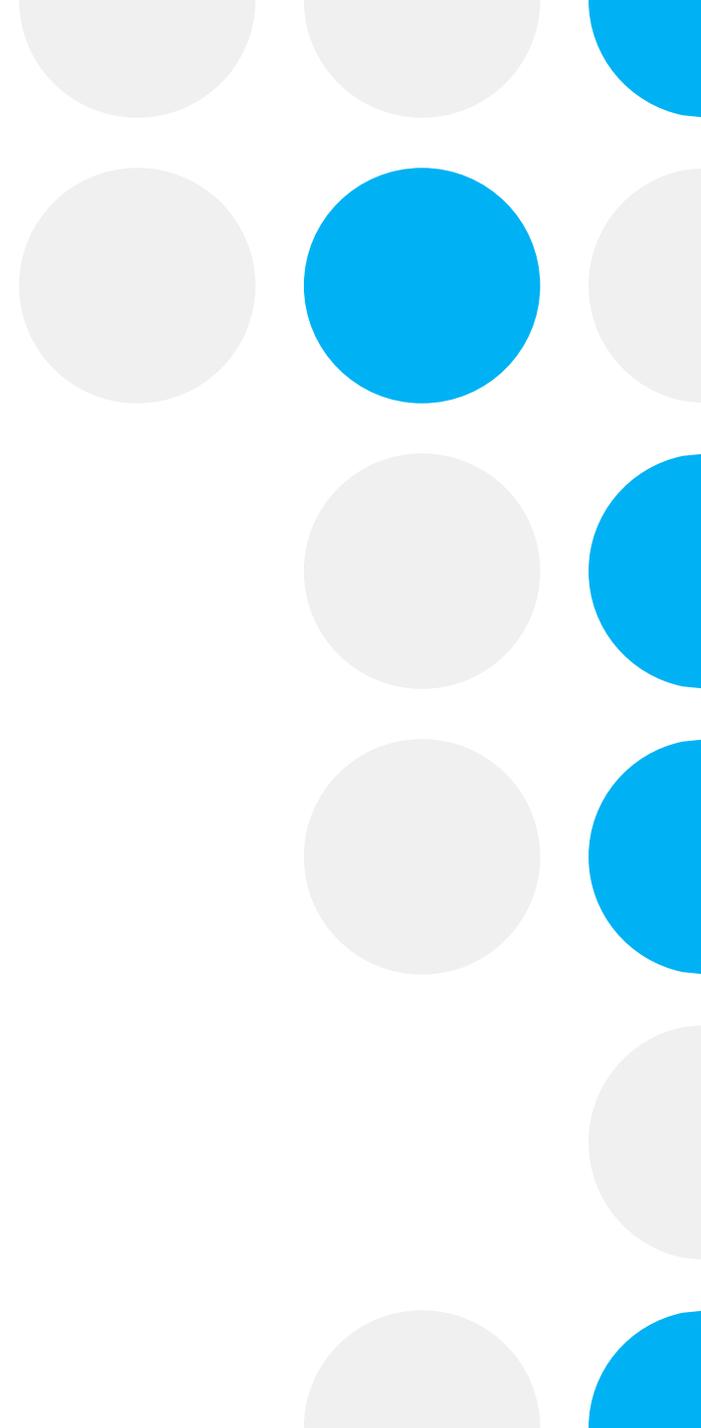
Acceso al internet

- Acceso al internet ya es bastante limitado para comunidades rurales, pero es aun mas limitado para comunidades remotas y fronterizas.
 - Para adultos mayores viviendo en estas comunidades es aun mas difícil acceder servicios por internet.
-



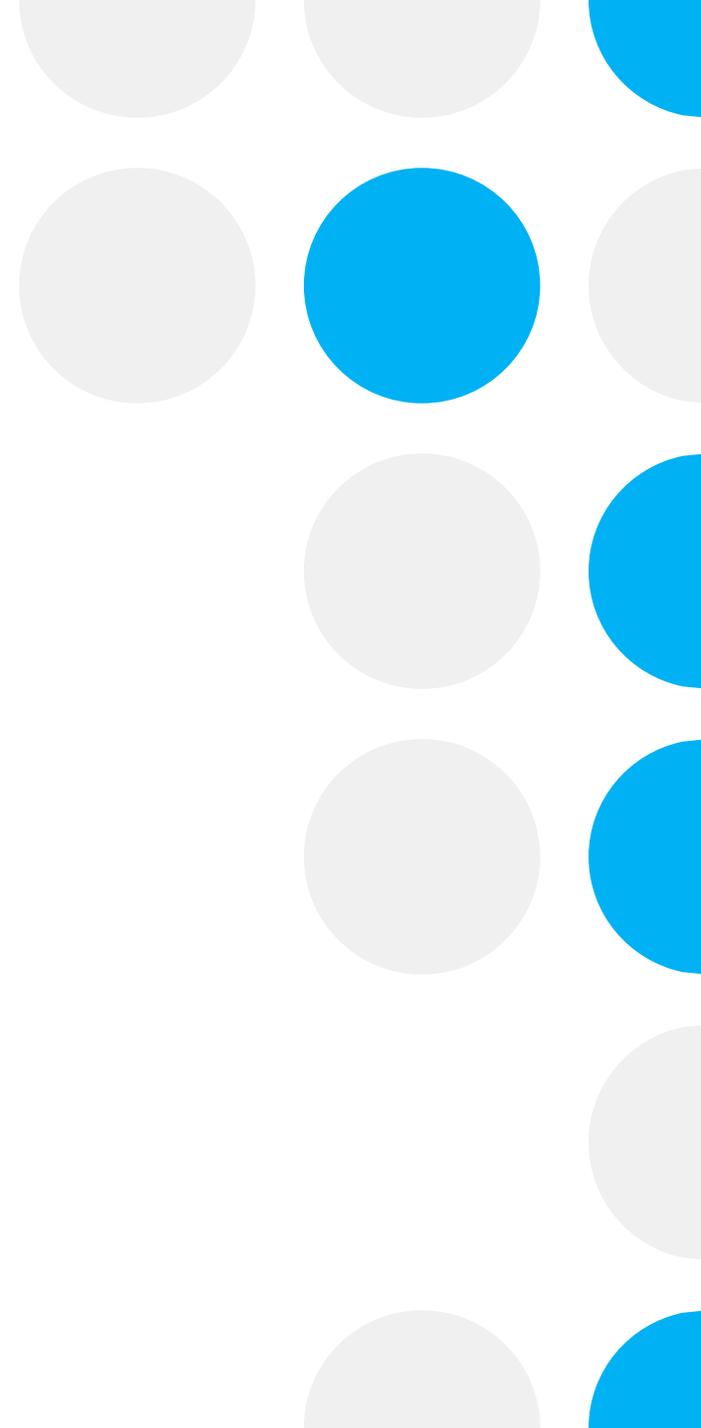
Acceso a atención médica

- Cuidado médico es básico y con pocos especialistas disponibles.
 - Transportación a consultas médicas - personas tienen que viajar largas distancias.
 - Escases de proveedores de salud mental.
 - Falta de personal (o están a punto de tener falta de personal) en hospitales y clínicas.
 - Acceso a proveedores que hablen el mismo idioma que sus pacientes.
-



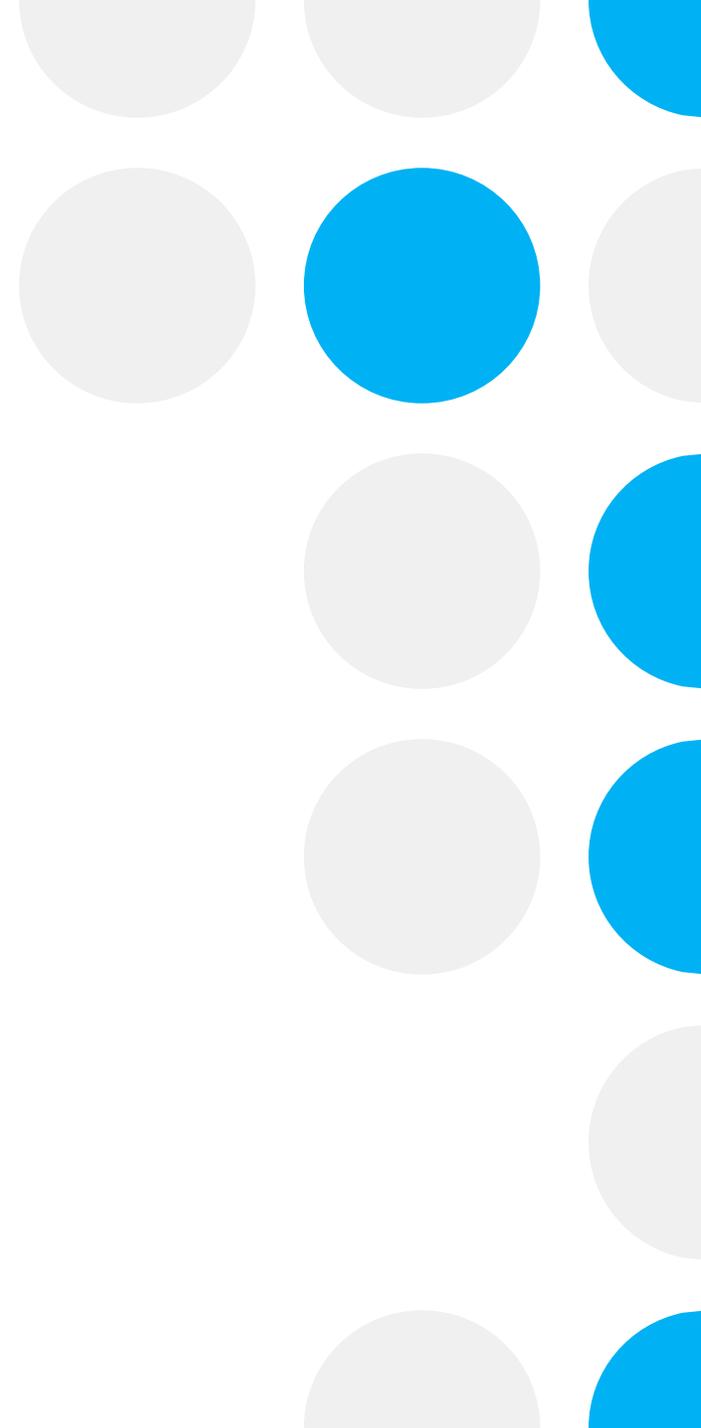
Medio ambiente

- Personas viviendo en comunidades rurales normalmente tienen que viajar lejos para acceder lo siguiente:
 - Comida saludable
 - Atención médica
 - Establecimientos para ejercicio o actividad física
 - Hay necesidad para construir banquetas y arreglar las carreteras.
-



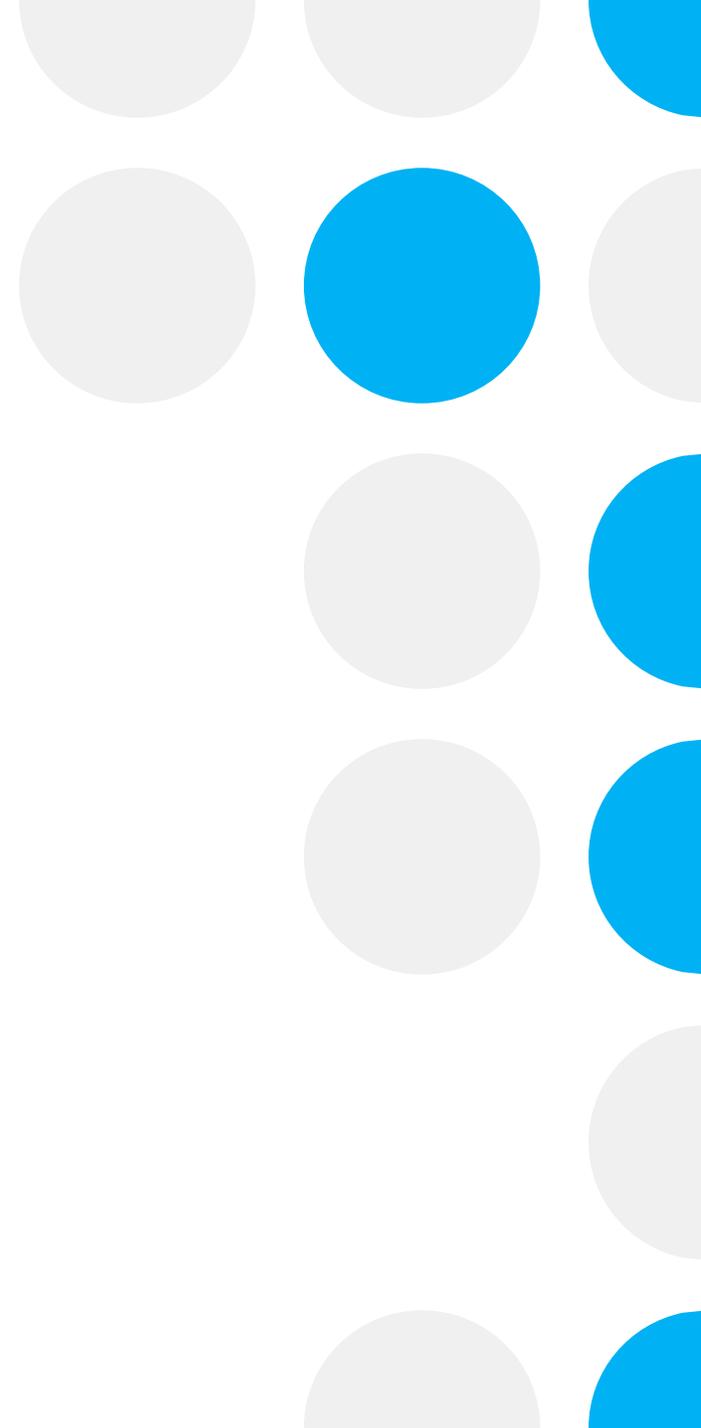
Falta de fondos

- Por falta de fondos, es difícil proveer nuevos programas y/o capacitaciones necesarios en la comunidad.
 - Competencia por fondos
-

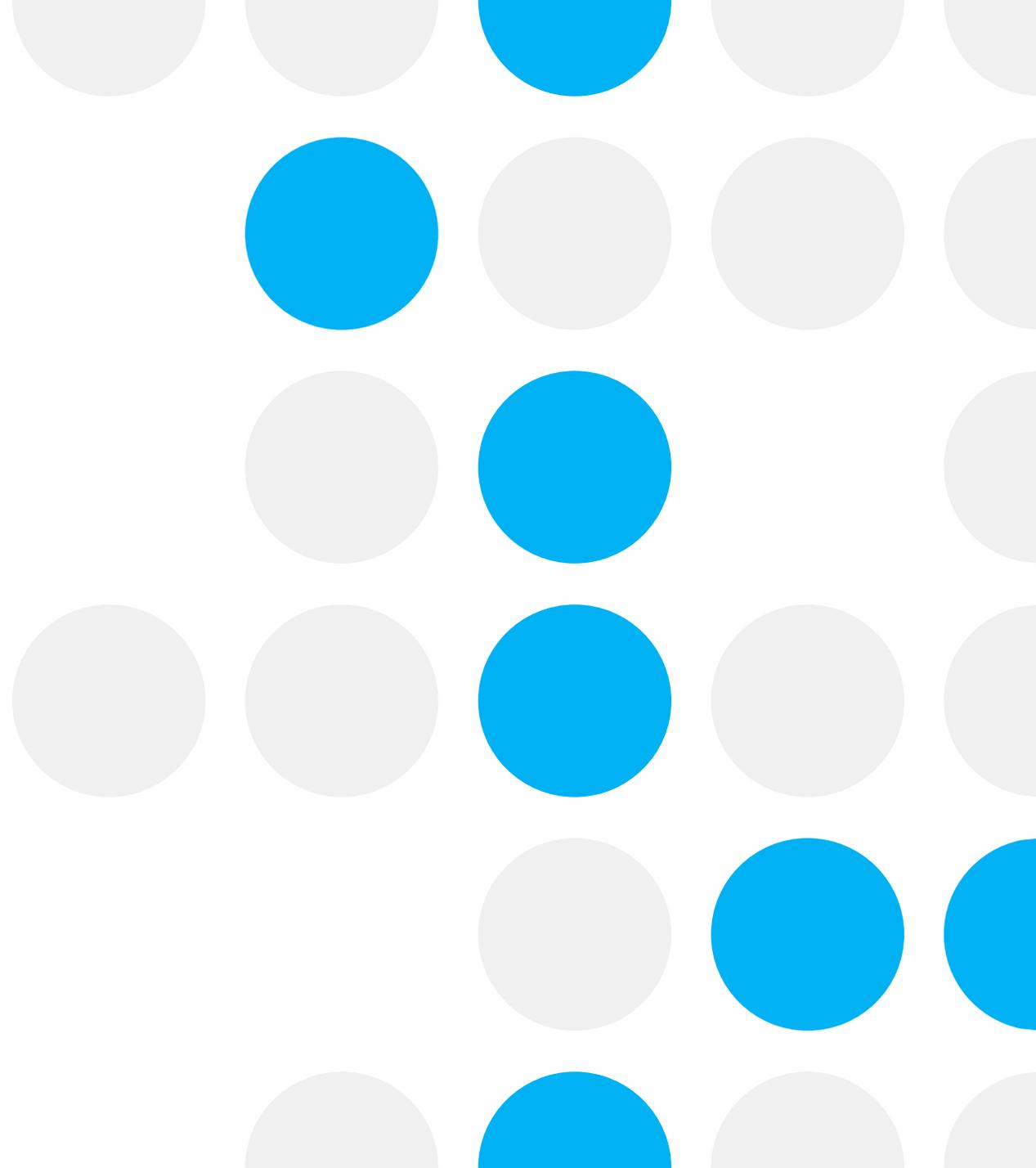


Acceso a fuentes de medios locales

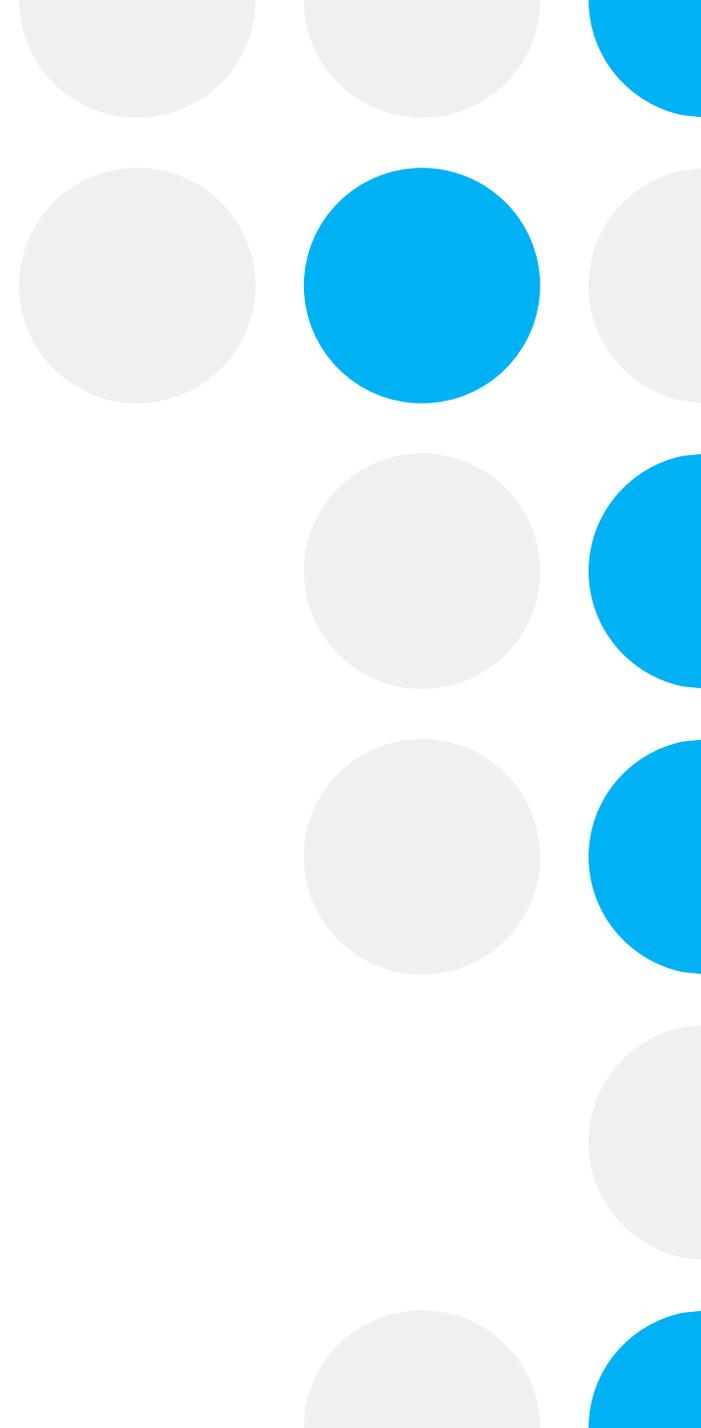
- Muchas de las veces, radio y periódico local no existen en estas áreas.
 - Con este acceso limitado a fuentes de medios locales es difícil compartir información.
-



Reconociendo las fortalezas y recursos en comunidades rurales

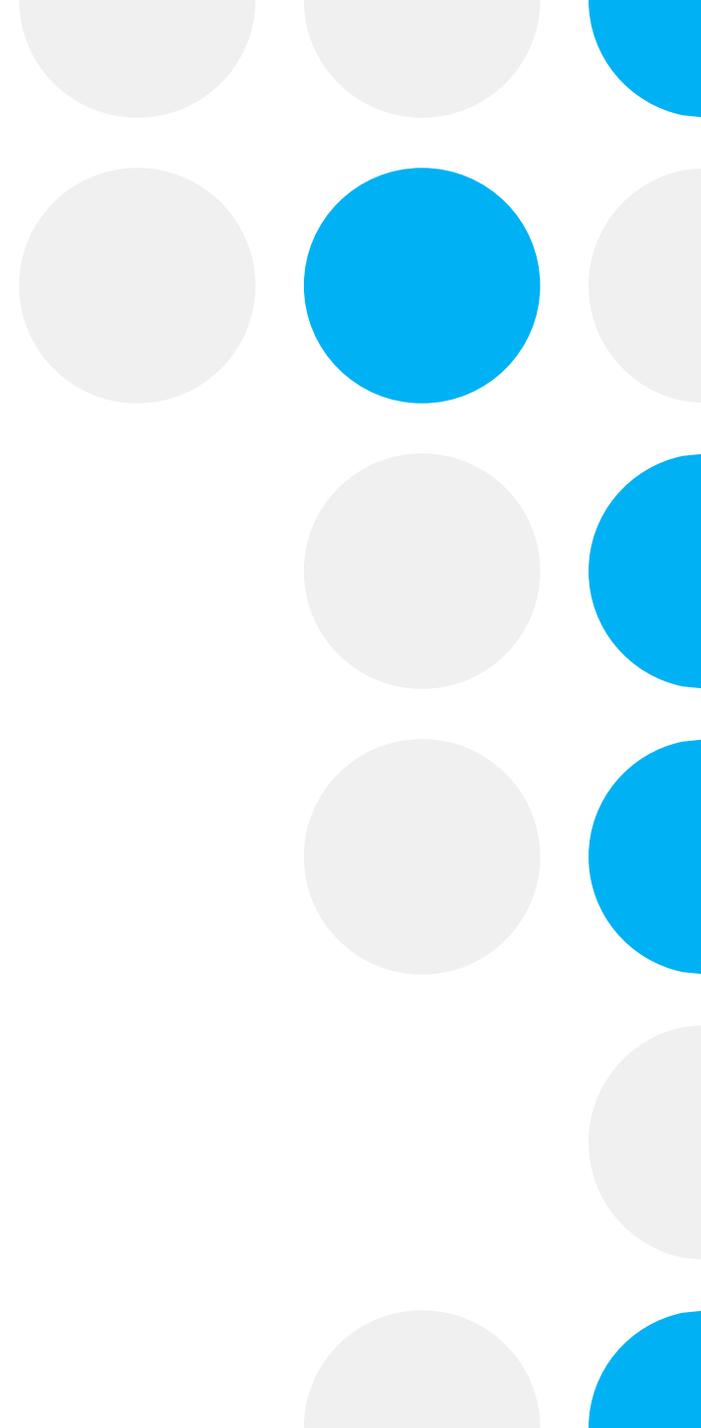


- Fuerte lazos de comunidad
 - Fuertes relaciones con agencies/organizaciones locales
 - Lideres de confianza en la comunidad
 - Promover a pesar de tener fuentes limitadas
-



Fuerte lazos de comunidad

- Comunidades rurales normalmente tienen grupos muy unidos
 - Este fuerte sentido de comunidad mueve a las personas a involucrarse
-



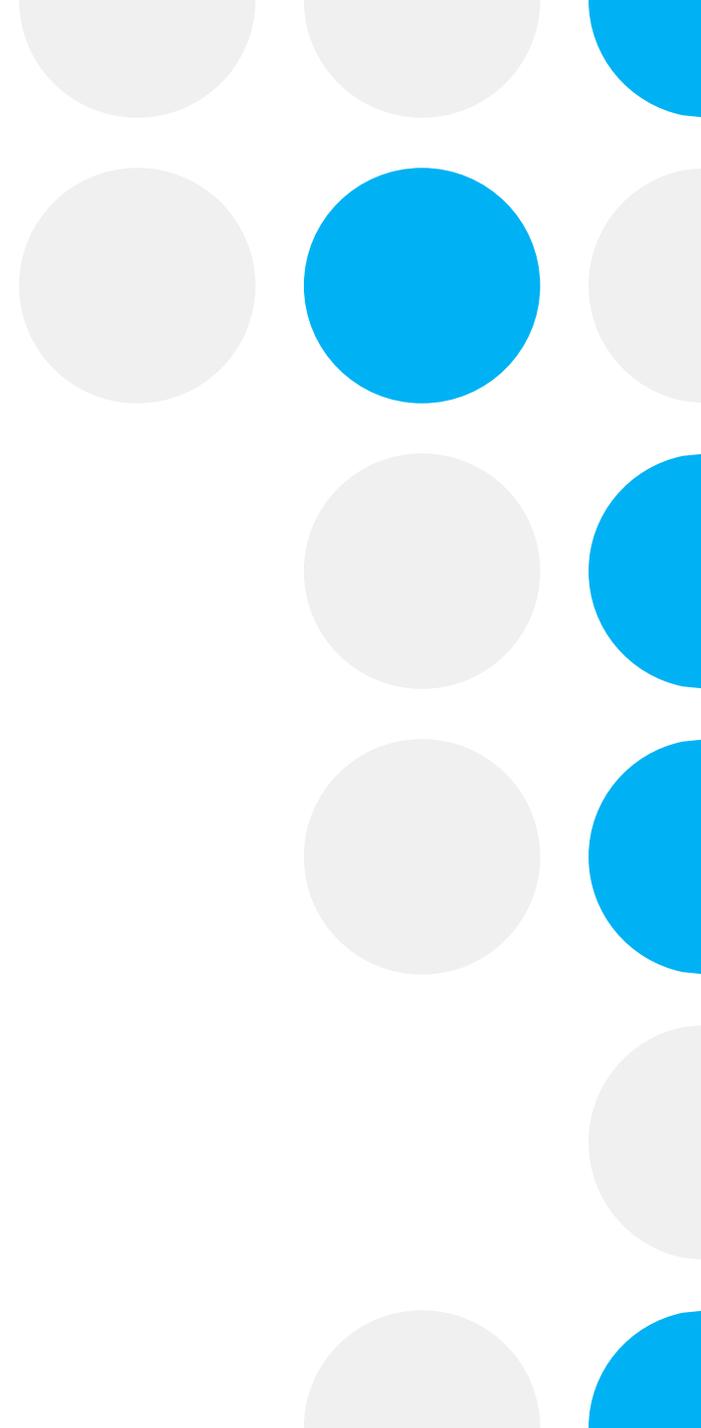
Fuertes relaciones con agencias/organizaciones locales

- A causa de fondos limitados, muchas veces organizaciones y agencias en áreas rurales tienen que trabajar juntos.
 - Mas recursos están siendo utilizados para beneficiar a la comunidad.
-



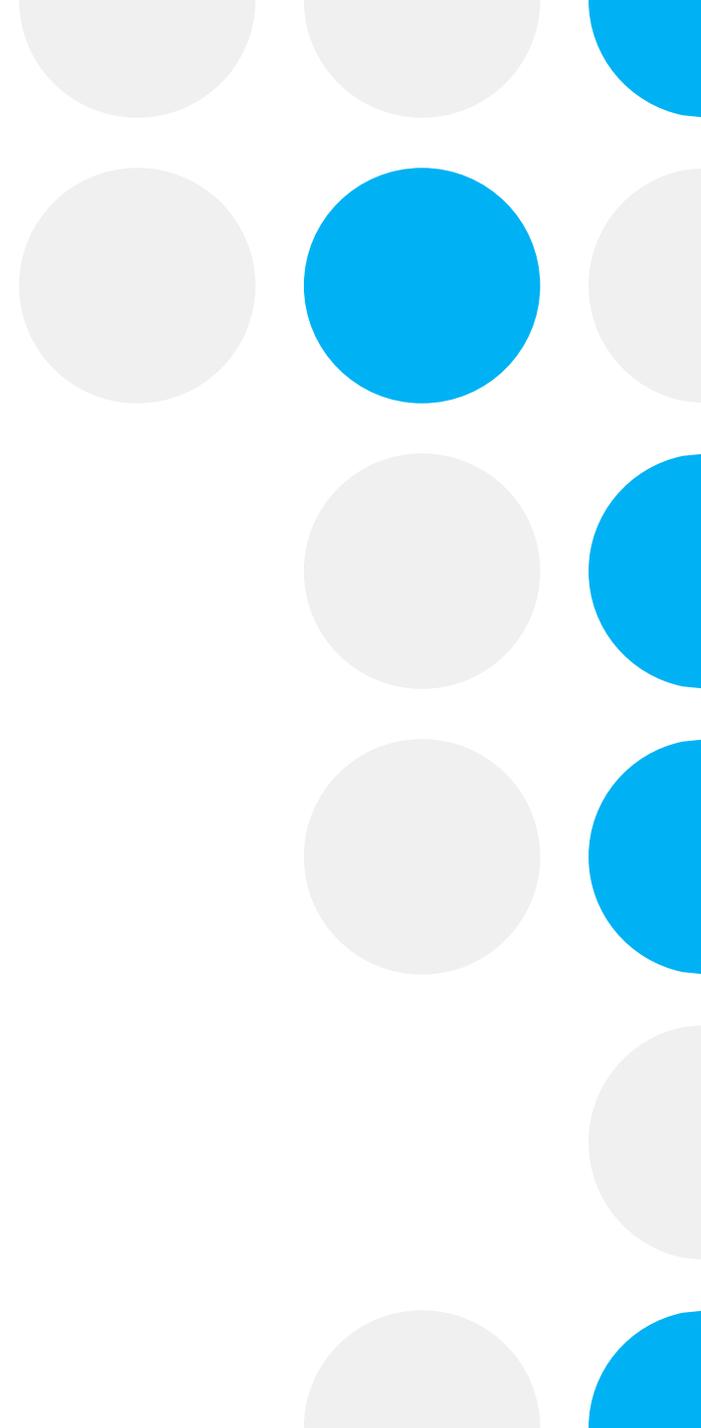
Lideres de confianza en la comunidad

- Estas son personas en la comunidad a las que todos buscan para información y a las que le tienen confianza.

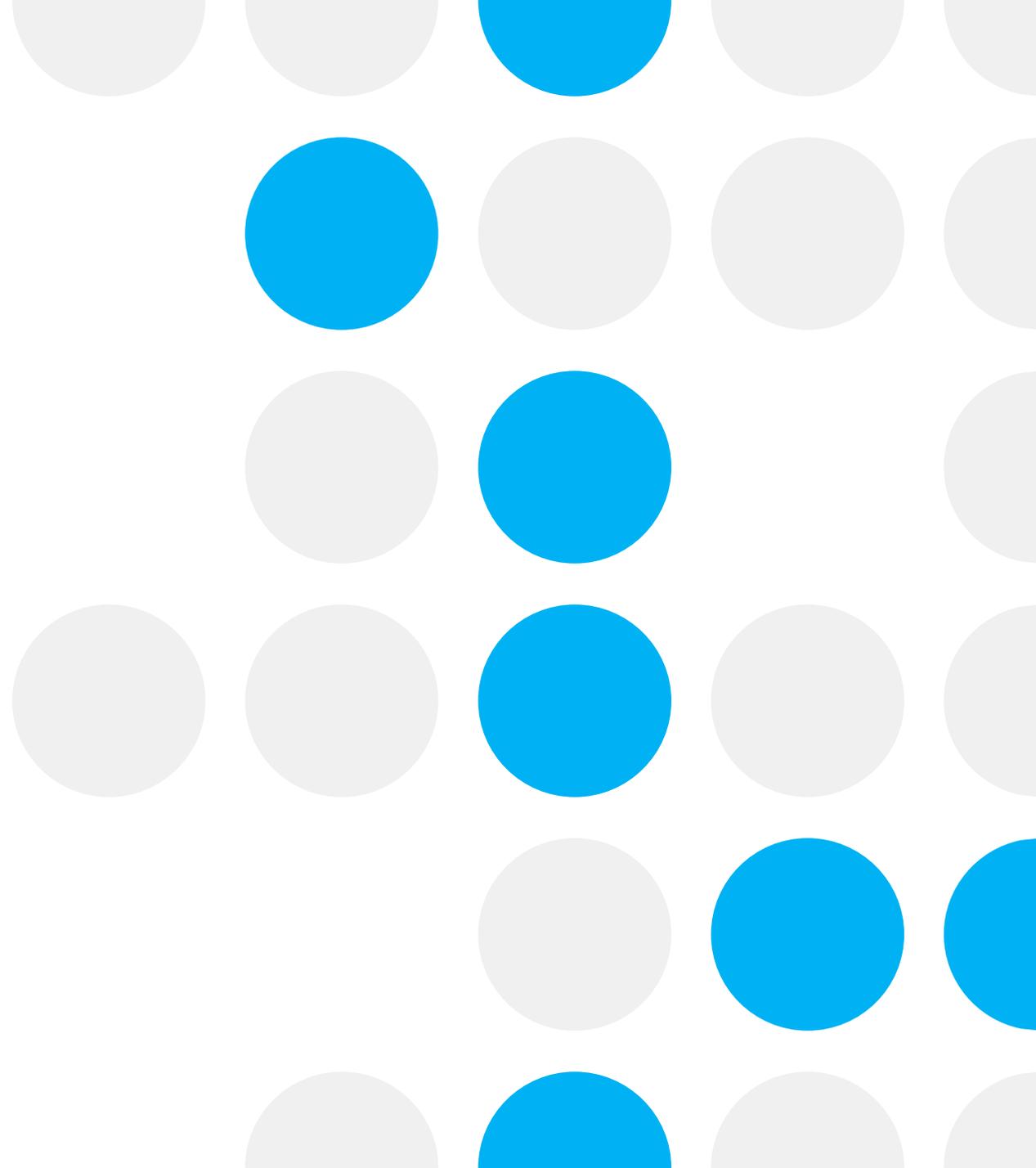


Promover a pesar de tener medios de comunicación limitados

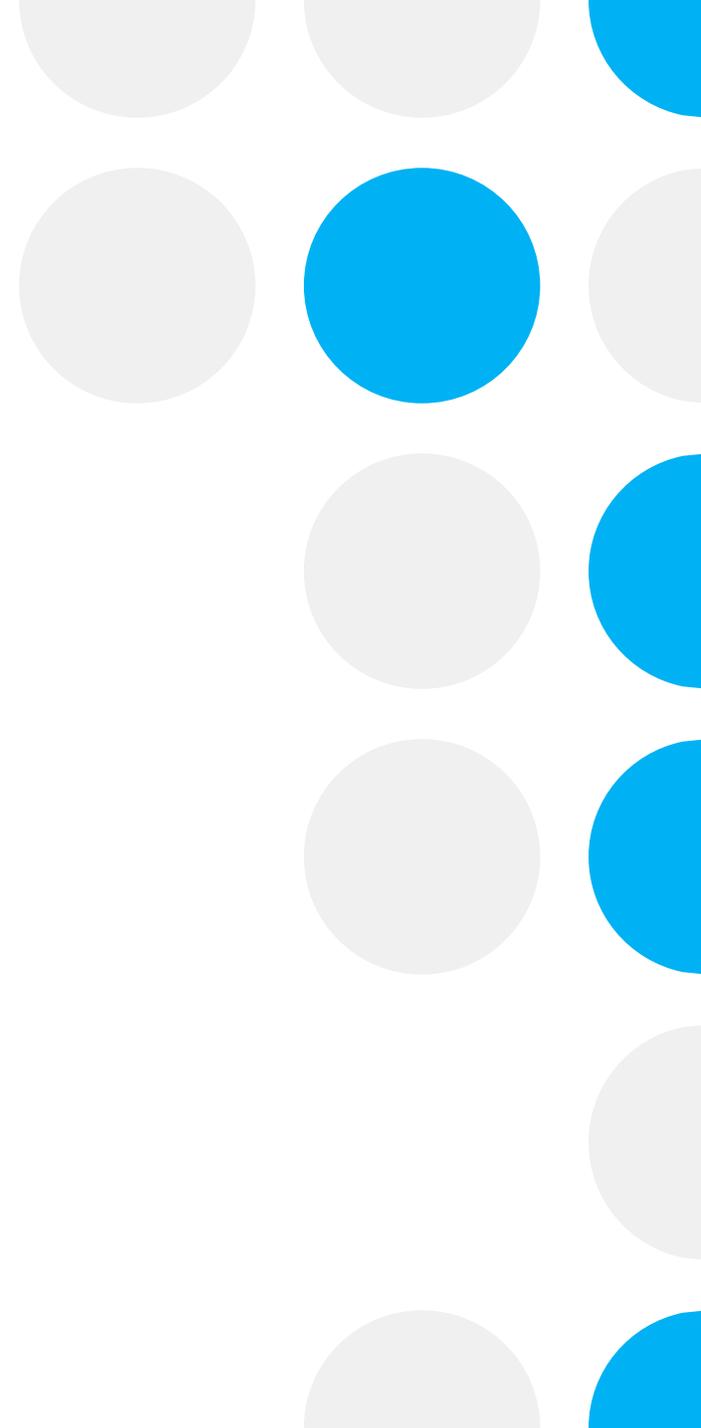
- En comunidades rurales se tienen que encontrar varias maneras de promover para poder alcanzar a mas personas.
 - Se tiene que salir a buscar a la comunidad, no esperar a que la comunidad te busque a ti.
-



**Utilizando las
fortalezas y los
recursos en la
comunidad para
superar los desafíos**

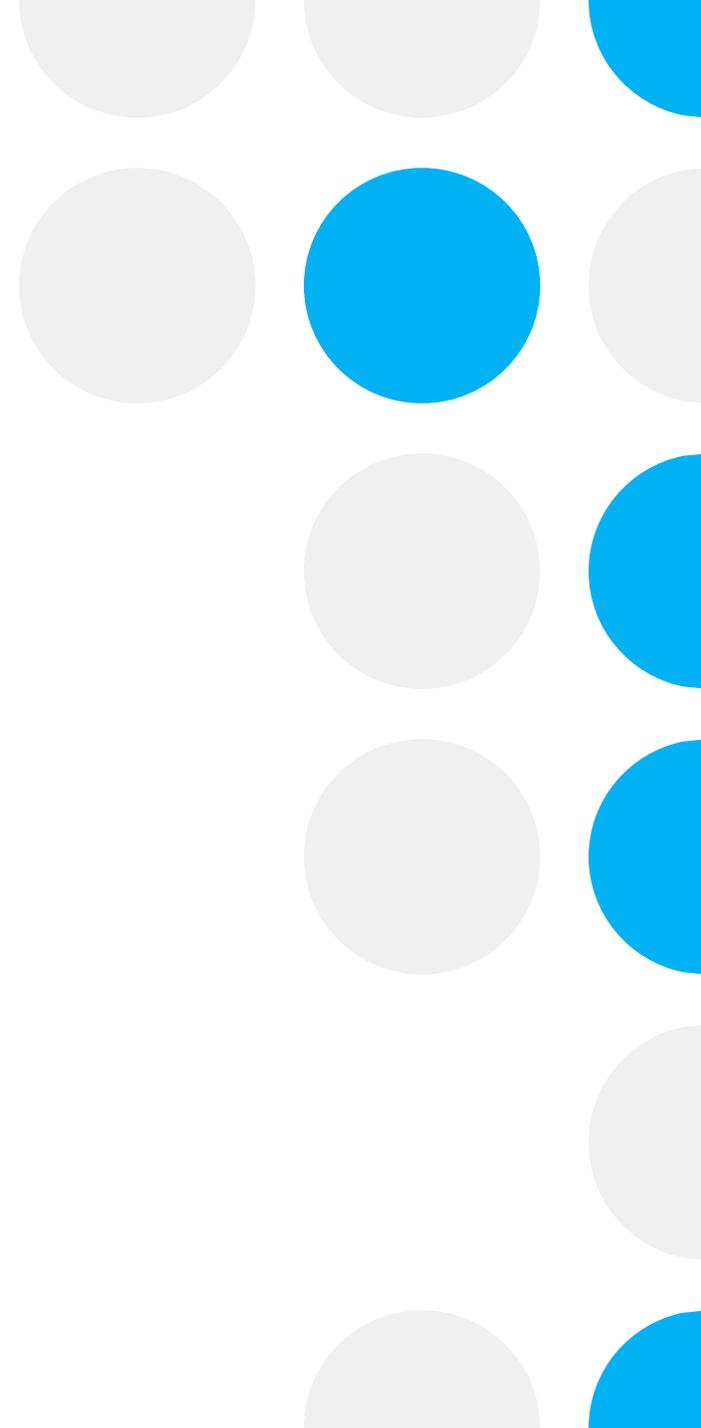


- Trabajar en colaboración con otras agencias/organizaciones
 - Involucrar a la comunidad
 - Trabajar con líderes y organizaciones de confianza en la comunidad
 - Promoción con acceso limitado al internet
-



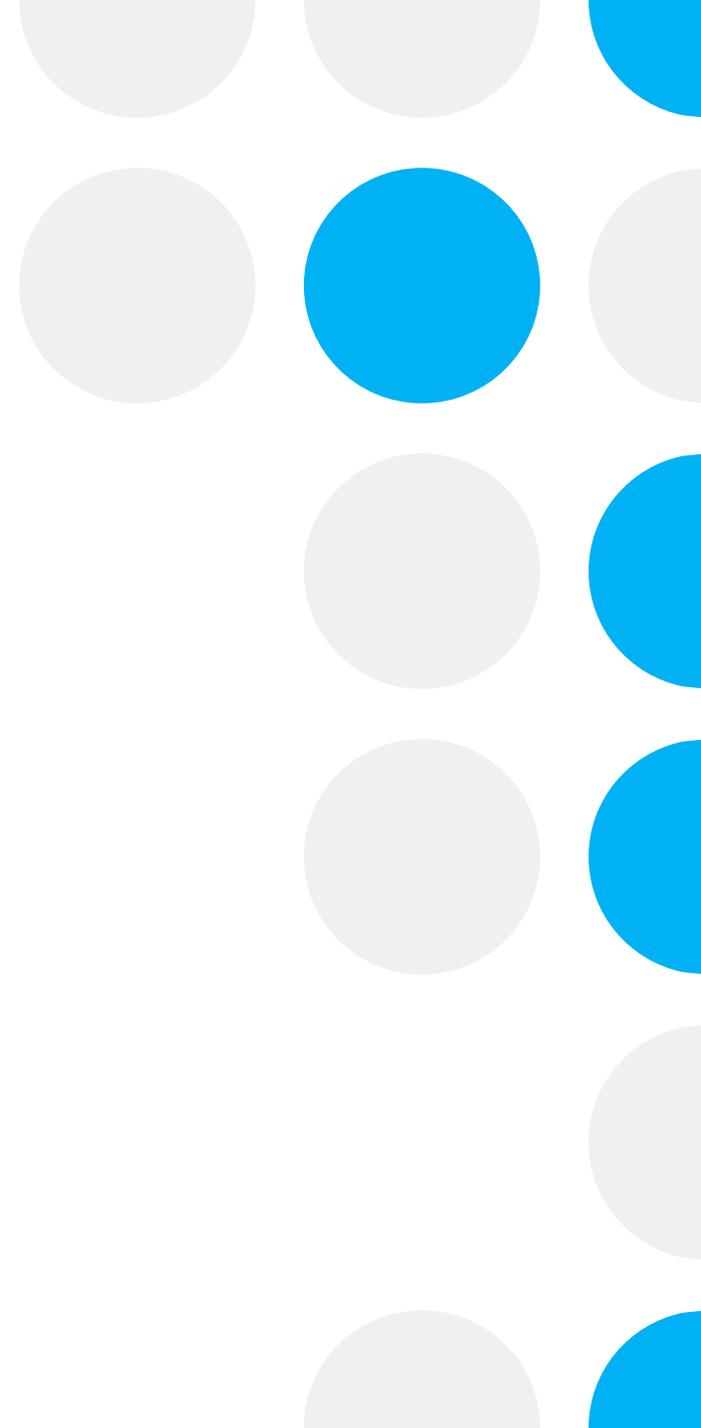
Trabaja en colaboración

- Encontrar organizaciones que tienen programas, proyectos, o recursos similares a los tuyos que ya estén establecidos.
 - Intercambio de recursos
 - Si mas de una organización tiene fondos para programas similares, la carga financiera puede dividirse.
 - Trabaja con otras organizaciones y agencias para ayudarse mutuamente para obtener financiamiento.
-



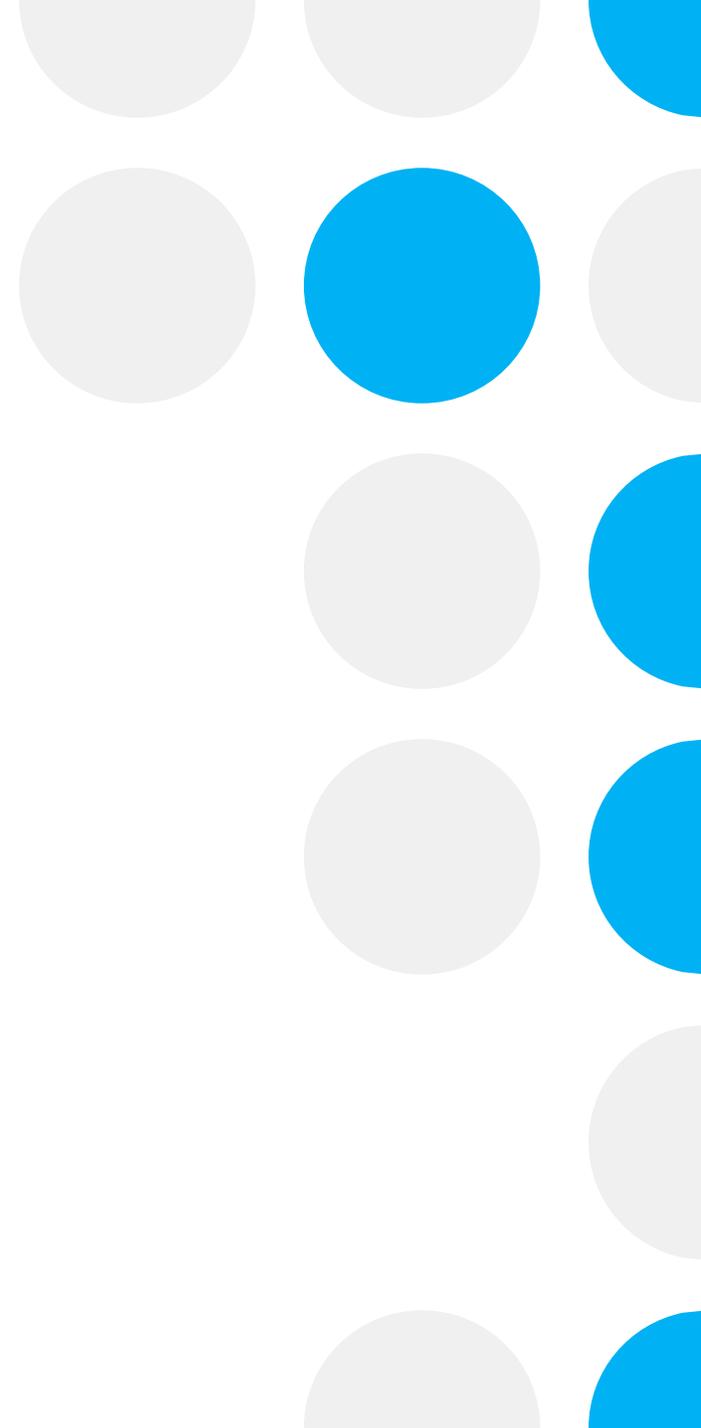
Invitar a la comunidad

- Muchos miembros en la comunidad están buscando oportunidades para participar, especialmente si es para ayudar a mejorar la comunidad.
 - El involucrar a la comunidad, ayuda a crear confianza porque los miembros de la comunidad se sienten parte del proceso.
-



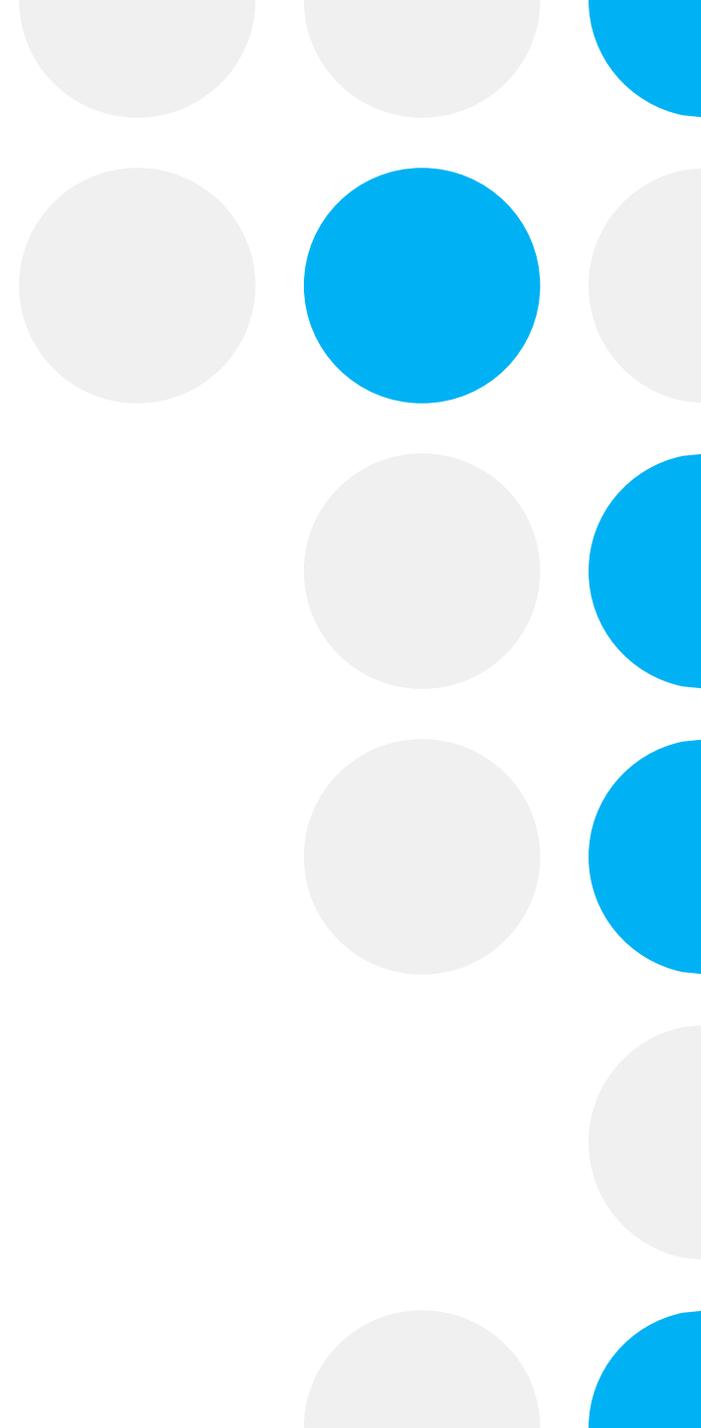
Trabaja con líderes y organizaciones de confianza en la comunidad

- Pueden ayudar a repartir información a la comunidad.
 - Pueden ayudar a ganar la confianza de la comunidad.
 - Pueden dar sugerencias sobre cómo trabajar mejor con la comunidad.
-



Promoviendo con acceso limitado a medios de comunicación

- Comunícate con organizaciones que atienden a las poblaciones en las que te estas enfocando para entregar tu información.
 - Encuentra voluntarios y otros en la comunidad que estén dispuestos a ir puerta a puerta para repartir información.
 - Esparcir la voz.
-



¿Preguntas?

