

Uso de las redes sociales como herramienta de educación y alcance PARA PROMOTORAS

POR LIZA MARIE SERNA
GERENTE REGIONAL DE LOS COMITÉS DE
SAN BERNARDINO/RIVERSIDE Y COACHELLA VALLEY

CONFERENCIA ANUAL DE
VISION DE COMPROMISO 2022



Bienvenida y bienvenido



**CONFERENCIA ANUAL DE
VISION DE COMPROMISO 2022**

POR LIZA MARIE SERNA
GERENTE REGIONAL DE LOS COMITÉS DE SAN
BERNARDINO/RIVERSIDE Y COACHELLA VALLEY



Agenda

Rompehielo

Team Goals

¿Qué percibes en esta imagen?

Quiénes de los participantes usan las redes sociales

Razones para el uso de las redes sociales

¿Qué otras razones encuentran ustedes?

Estrategias para utilizar las redes sociales y tener más alcance

Riesgos del mal uso de las redes sociales

Retos de las Promotoras para transmitir información a través de las redes sociales

Acuerdos



1. Eliminemos distracciones para estar aquí y ahora
2. Respetar la privacidad de todos
3. Levantar la mano para participar
4. Mente abierta para aprender algo nuevo.
5. Respetar las opiniones de los demás
6. Participación activa



Rompehielo

Vamos a compartir un poco antes de iniciar nuestro tema...



Wheel of Names

Enter names, spin wheel to pick a random winner. Customize look and feel, save and share wheels.

wheelofnames.com





Metas



Goal 1

Introducir en el uso de las redes sociales a los promotores que no cuenten con los conocimientos adecuados para su uso.



Goal 2

Comprender que la tecnología es uno de los recursos que tenemos para llegar a la comunidad.



Goal 3

Identificar las aplicaciones y herramientas de comunicación efectiva y rápida para enviar información simultánea.



Objetivos

1. En este taller los promotores, Líderes comunitarios y audiencia utilizaremos con intención su entendimiento de cómo utilizar sus teléfonos y dispositivos electrónicos para tener un alcance más efectivo en las comunidades con las que trabajan.
2. Queremos que en los grupos aumenten la participación.
3. Participación activa desde la promoción en las comunidades utilizando efectivamente las redes sociales



Descripción

En nuestros días, vivimos en un mundo globalizado en que no todas, si bien la gran mayoría de las personas se encuentran inmersas en la tecnología. Por eso es muy común encontrar personas con smartphones en cualquier lugar.

Actualmente, las redes sociales se utilizan de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, encontrar información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas.

También son usadas para compartir recursos comunitarios y eventos organizados por promotoras y organizaciones. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos ha cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos, la educación y la divulgación de la información no escapa de ello.

¿QUÉ HACEMOS LAS PROMOTORAS A LA HORA DE HACER ALCANCE?



Correspondencia



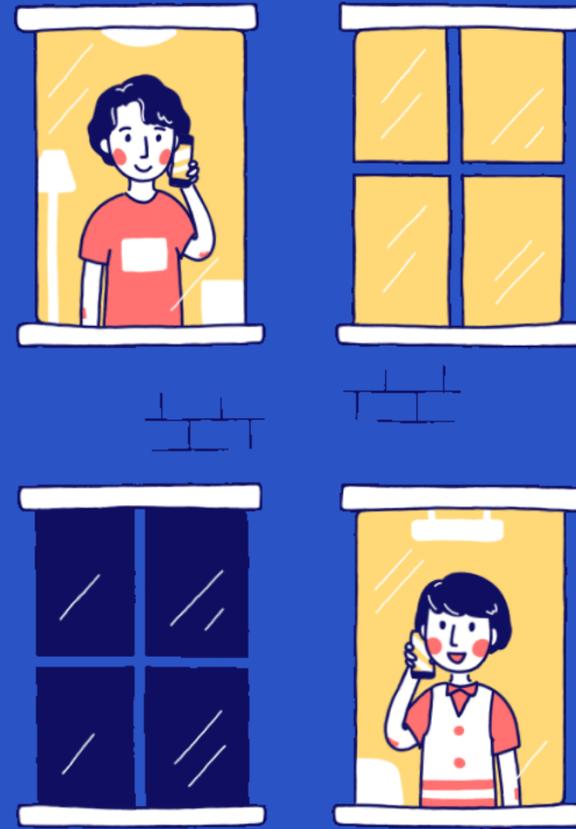
Puerta a puerta



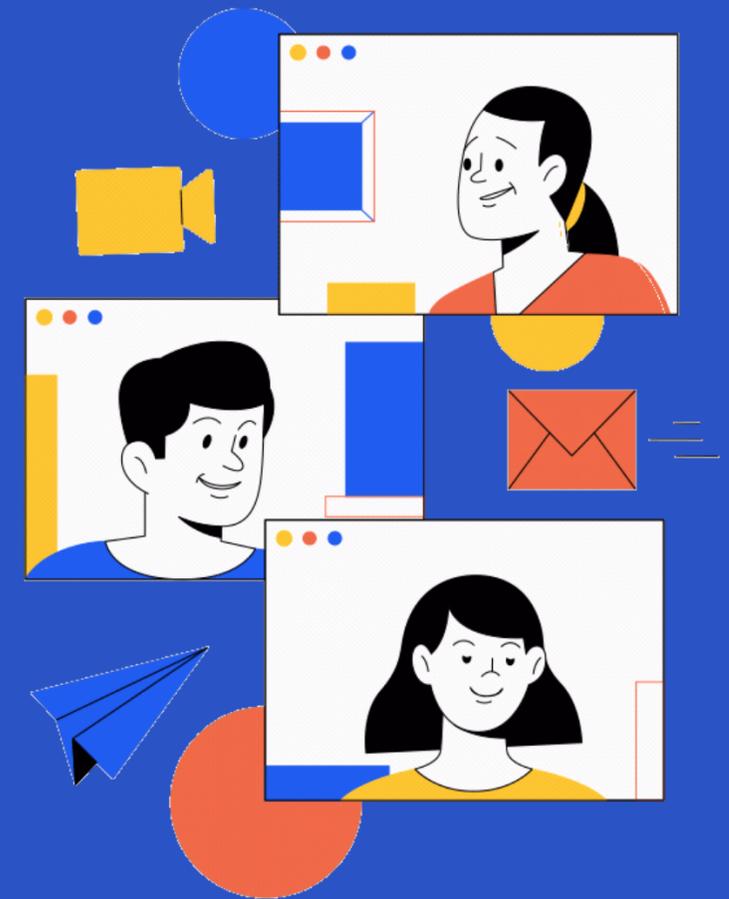
Llamadas telefónicas



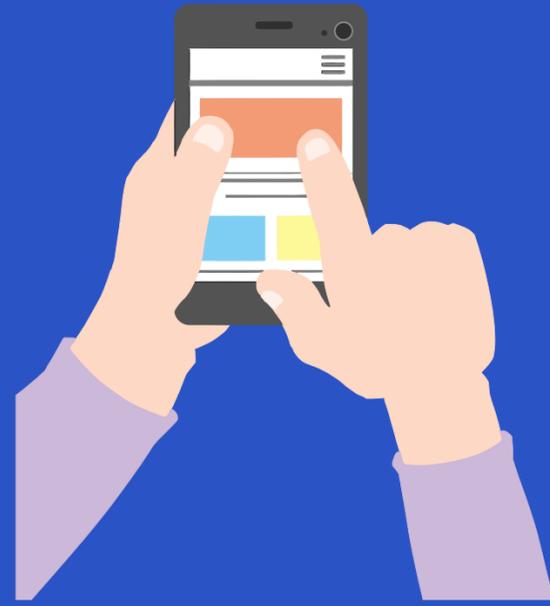
Promoción en
eventos



Con los vecinos,
amigos y conocidos



Visitas a Centros
comunitarios,
escuelas, tiendas



Entonces, por qué es importante la tecnología cuando se trata de hacer alcance comunitario?



¿Qué perciben en esta imagen?



4 RAZONES PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Compromiso emocional

- La utilización de redes sociales y cualquier otro tipo de recursos en red requiere un esfuerzo activo por parte del usuario.
- La participación activa
- Oportunidades para lo que se denomina "compromiso emocional".

Aprendizaje Social

- Las personas aprenden el uno del otro , a través de la observación , la imitación y modelado

Fomentar el diálogo

- Fomentar el diálogo, Una clara ventaja de la socialización a través de Internet es que puede parecer menos intimidante que el contacto cara a cara , y puede permitir que las personas más tímidas se expresen más cómodamente.

Construir conexiones

- El uso de redes sociales ofrece experiencias de aprendizaje social interactivas que permite conocer a otros promotores y organizaciones y tener acceso a la información que ofrecen y sus recursos

¿Qué otras razones encuentran ustedes?



Interactividad: permite una relación sujeto-máquina adaptada a las características de los usuarios.



Innovación: persigue la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa



Automatización e interconexión: pueden funcionar independientemente, su combinación permite ampliar sus posibilidades así como su alcance.



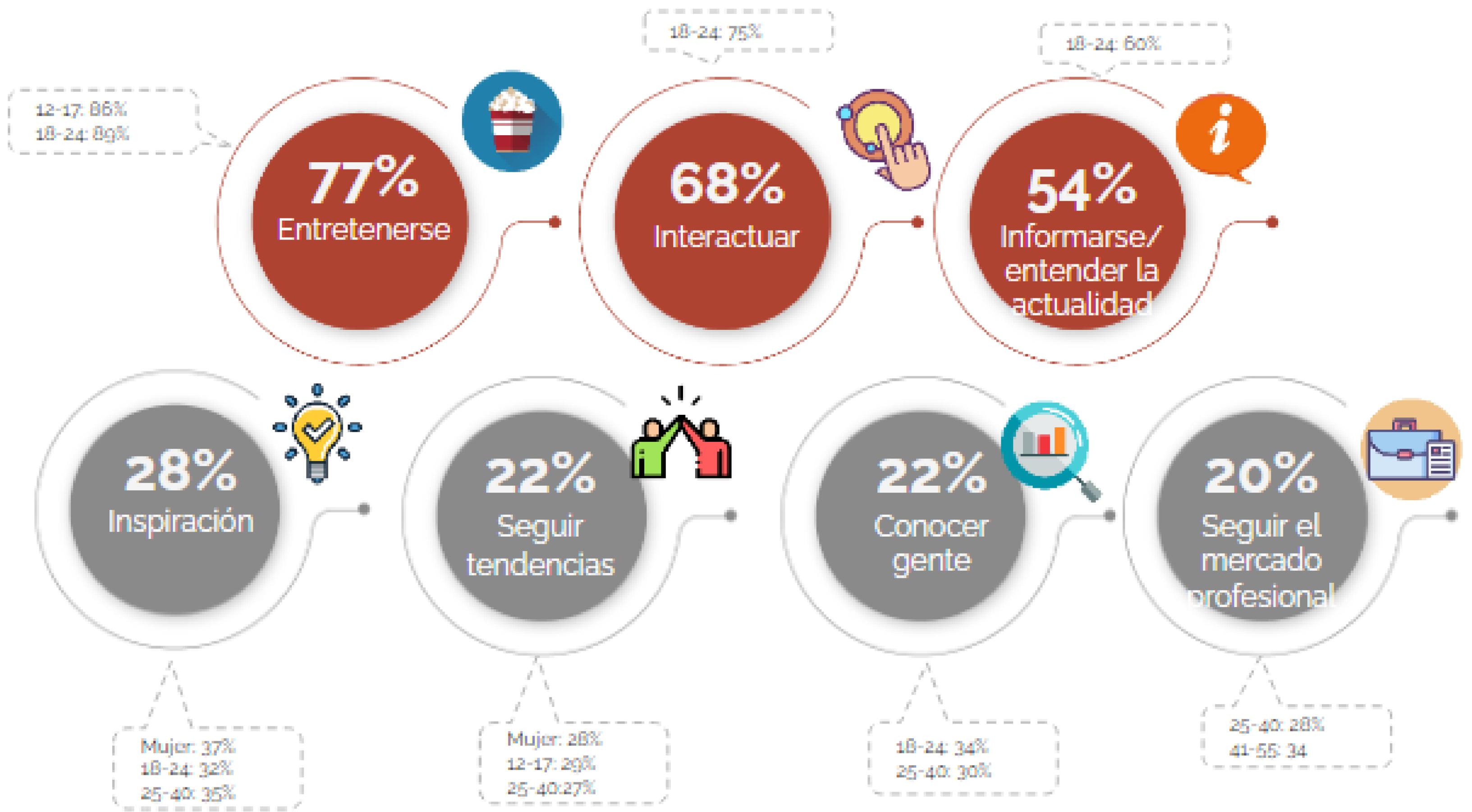
Instantaneidad: facilita que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas.



Y una de la más importante, es mayormente gratis o mínimamente costosa

Entretenerse, interactuar e informarse son las tres principales motivaciones de los usuarios para conectarse a las redes sociales. Por su parte, buscar inspiración y seguir tendencias son actividades muy populares entre las mujeres.

Ver vídeos o música es la opción más escogida por los usuarios para entretenerse, y para informarse es la tercera. Chatear y enviar mensajes es la actividad principal para interactuar y la segunda para entretenerse.



12-17: 86%
18-24: 89%

77%
Entretenerse



18-24: 75%

68%
Interactuar



18-24: 60%

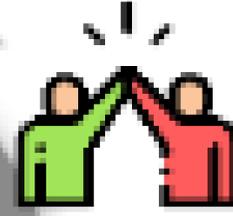
54%
Informarse/
entender la
actualidad



28%
Inspiración



22%
Seguir
tendencias



22%
Conocer
gente



20%
Seguir el
mercado
profesional



Mujer: 37%
18-24: 32%
25-40: 35%

Mujer: 28%
12-17: 29%
25-40: 27%

18-24: 34%
25-40: 30%

25-40: 28%
41-55: 34%



PROMOCIÓN

**ALCANCE
COMUNITARIO**

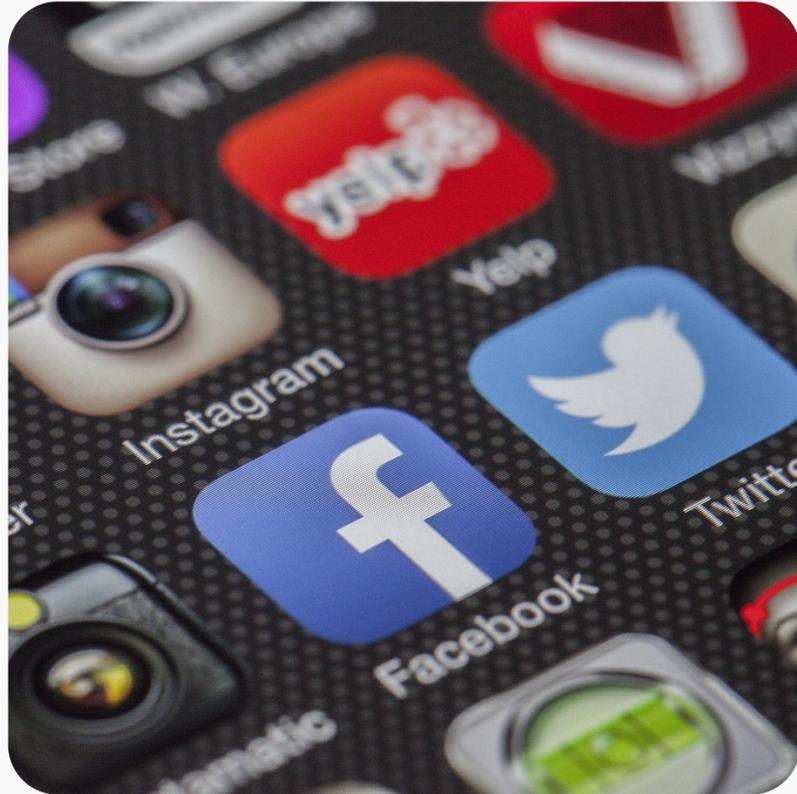
**COMUNIDAD
INFORMADA**

ESTRATEGIAS PARA UTILIZAR LAS REDES SOCIALES Y TENER MÁS ALCANCE

Las redes sociales han transformado significativamente la interacción y comunicación tanto a nivel personal como laboral, e incluso ofrecen gran potencial como instrumento educativo de metodologías activas para tener un gran alcance.

Plataformas como Facebook, Instagram o YouTube permiten que las PERSONAS aprendan de una forma activa, desarrollen nuevas competencias digitales y trabajen de manera colaborativa. De ese modo, las promotoras no permanecemos en el rol pasivo de transmisor de conocimientos, sino que podemos fomentar la cooperación entre la comunidad y las promotoras...

factores divertidos



1. ¿Cuál es tu red social favorita?

JAN
2022

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

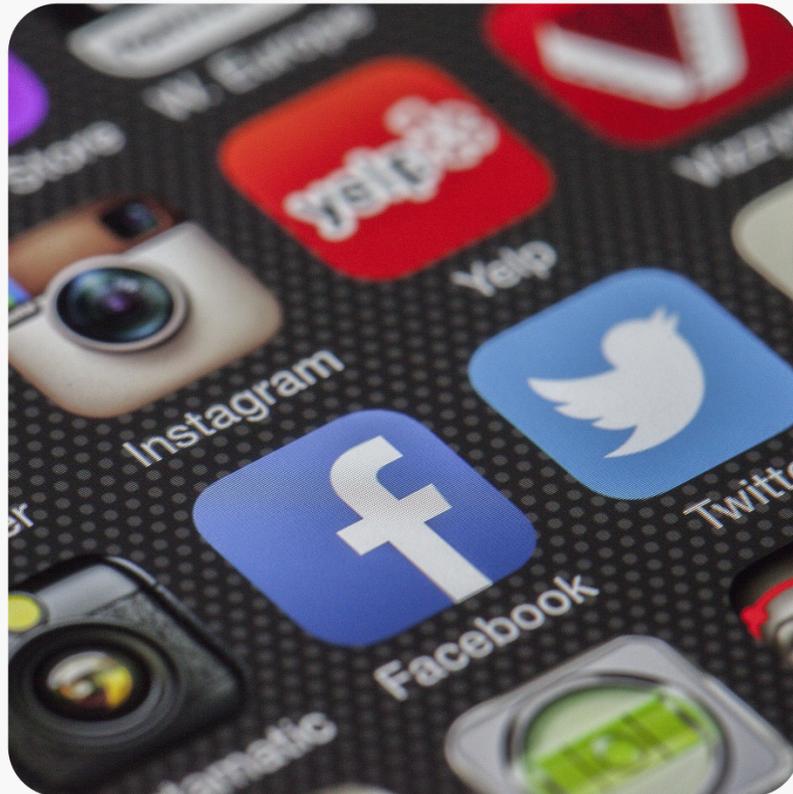
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM



GLOBAL OVERVIEW



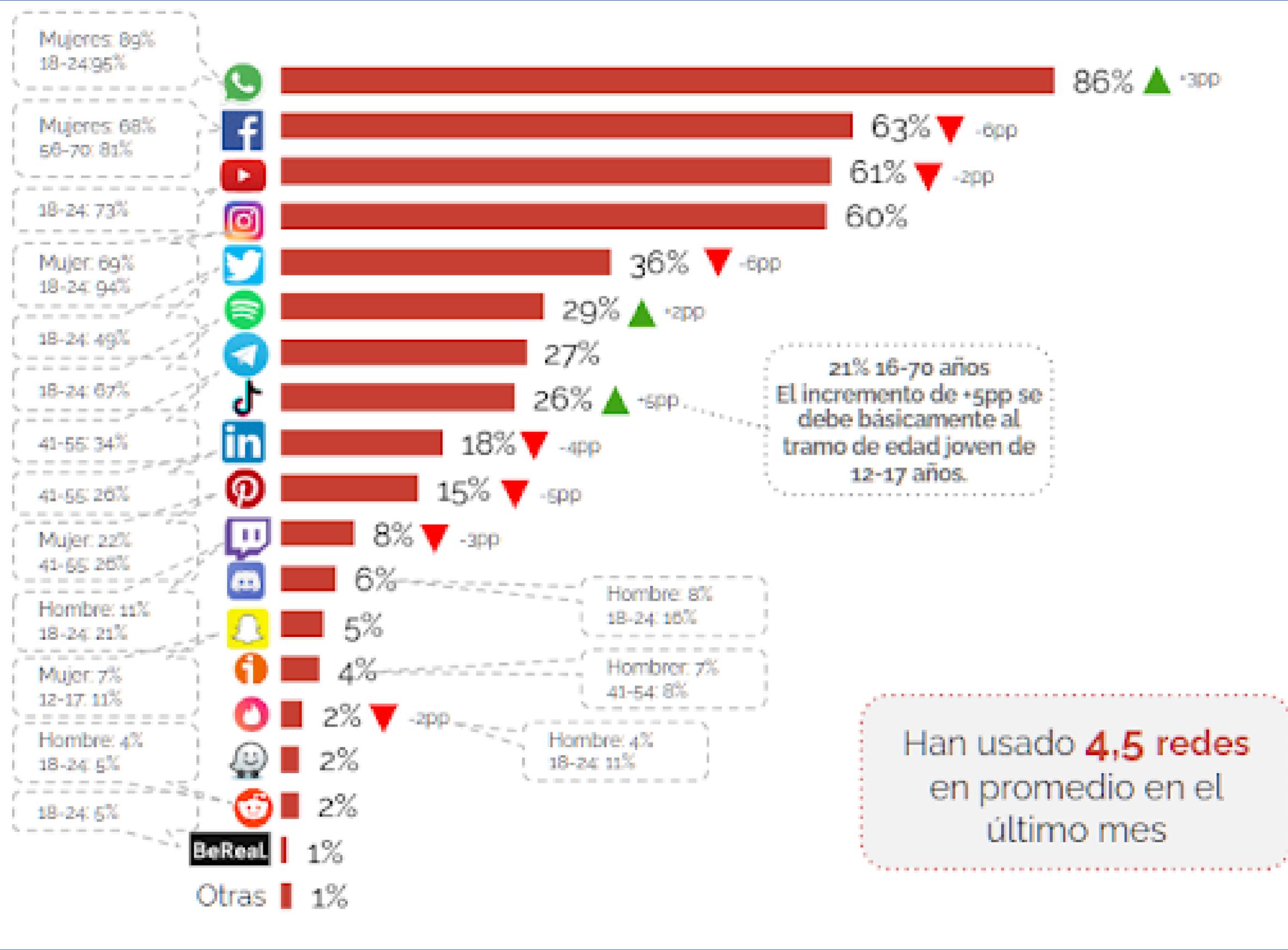
factores divertidos



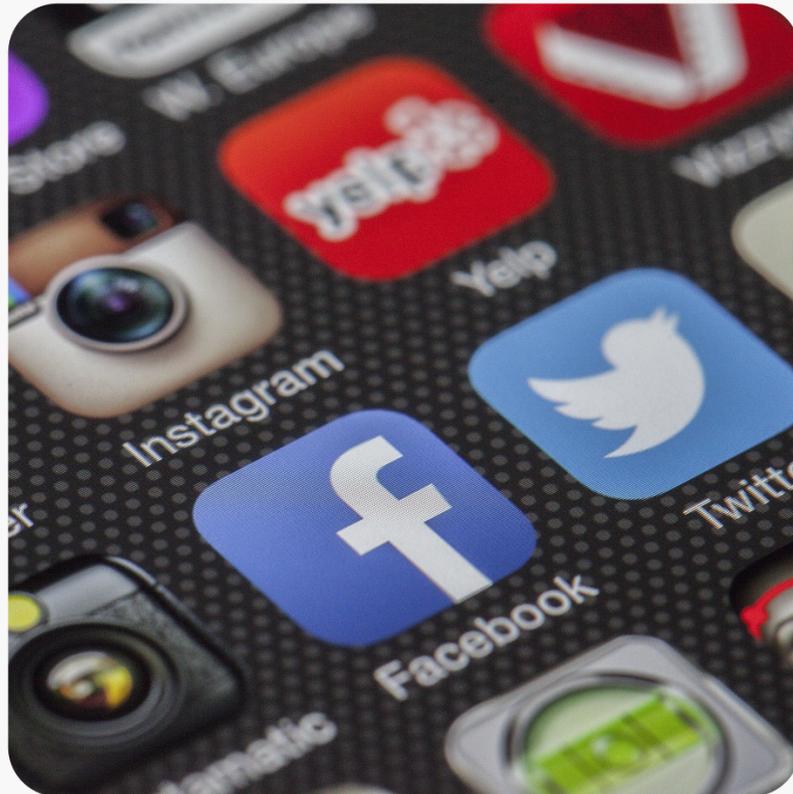
1. ¿Cuál es tu red social favorita?



2. ¿Para qué utilizamos mayormente las redes sociales?.



factores divertidos



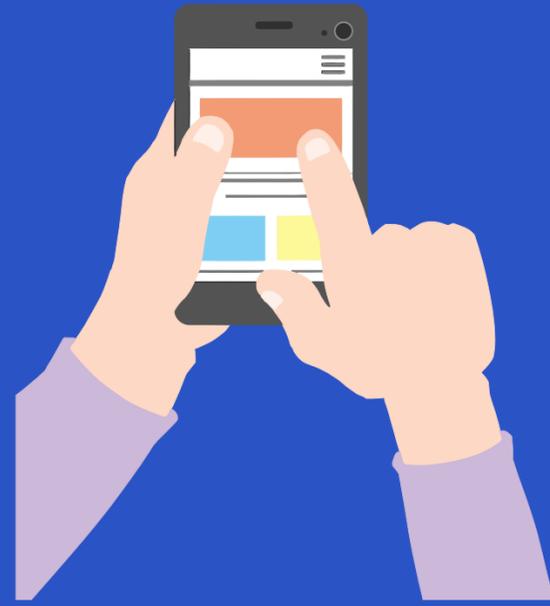
1. ¿Cuál es tu red social favorita?



2. ¿Para qué utilizamos mayormente las redes sociales?.



3. ¿Utiliza usted las redes sociales para tener un mayor alcance con la comunidad?

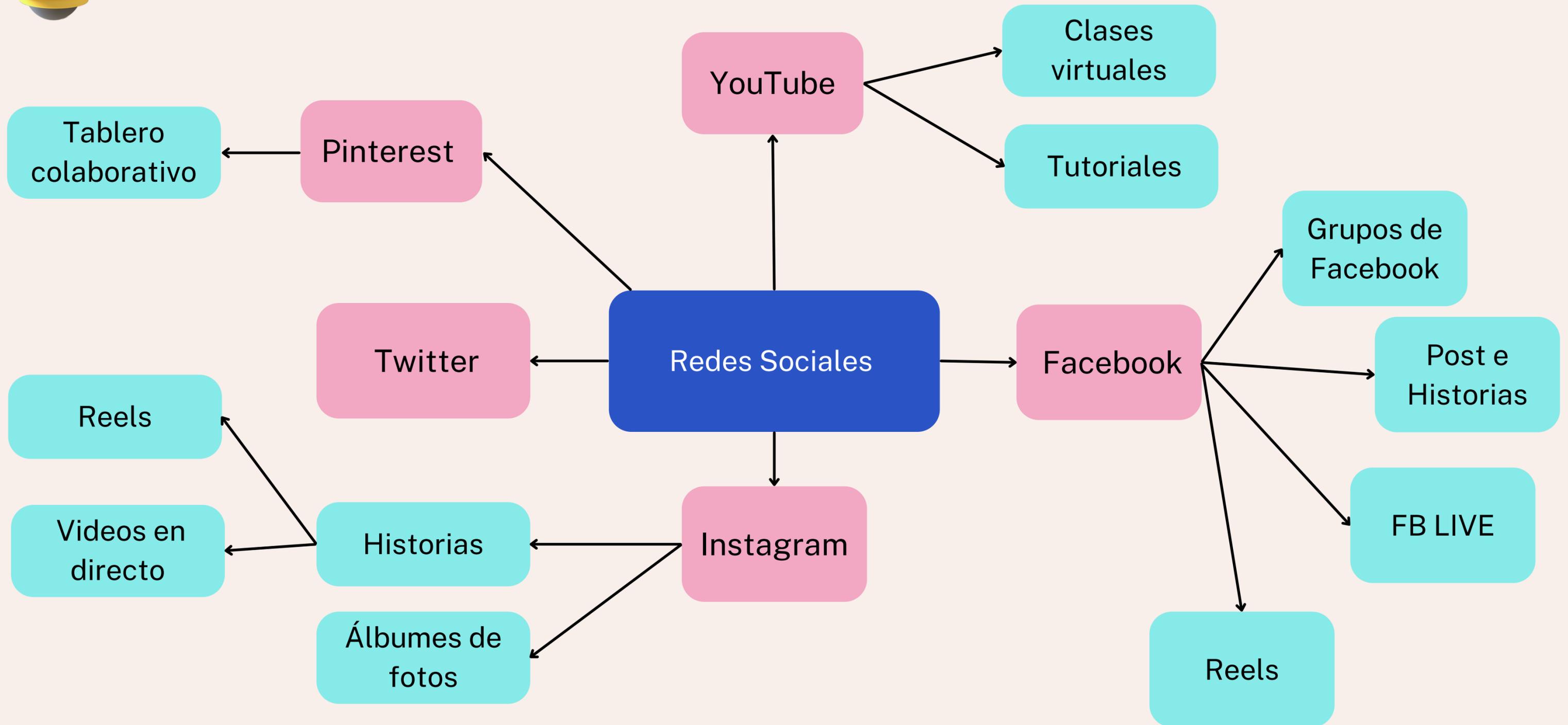


Entonces, por
qué es
importante la
tecnología
cuando se trata
de hacer alcance
comunitario?





Estrategias para utilizar las redes sociales y tener más alcance.

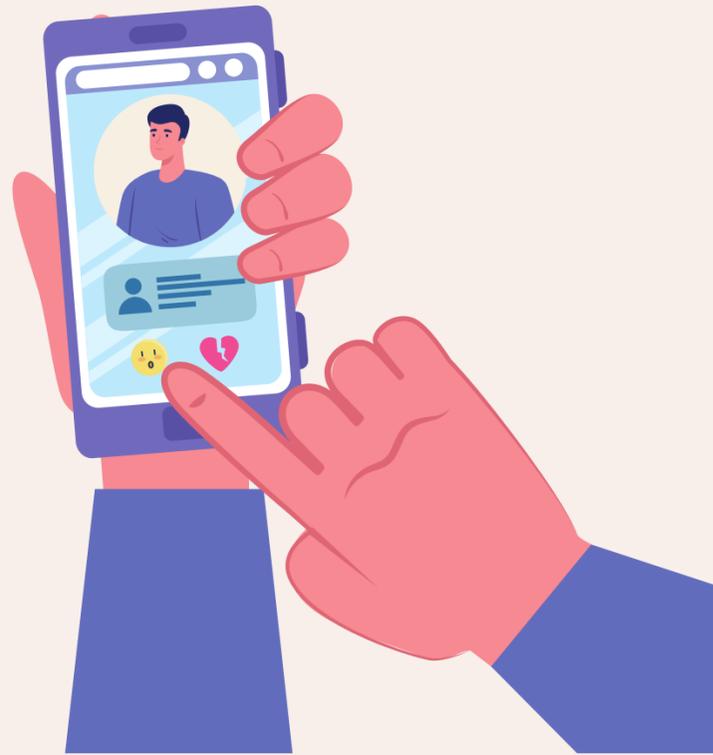




SOCIAL
MEDIA



Y WhatsApp?



01

Contacto con todas las personas que conoces

02

Compartir información, noticias, historias (estados)

03

Contenidos audiovisuales, imágenes con fotografías

07

Práctica, sencilla, GRATIS

04

Messenger, mensajes directos

05

Clases y eventos

06

Grupos, Listas de Difusión, Videos conferencias hasta 50 personas

08

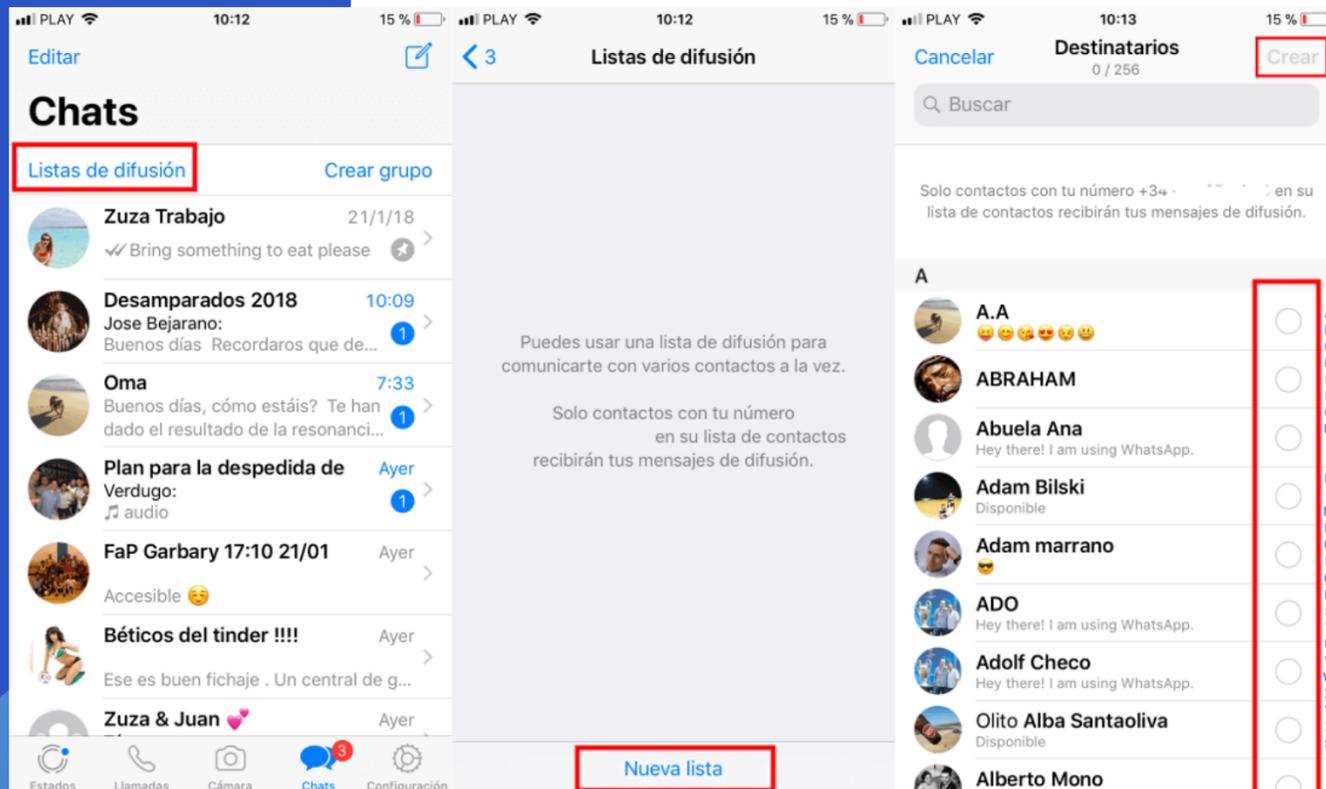
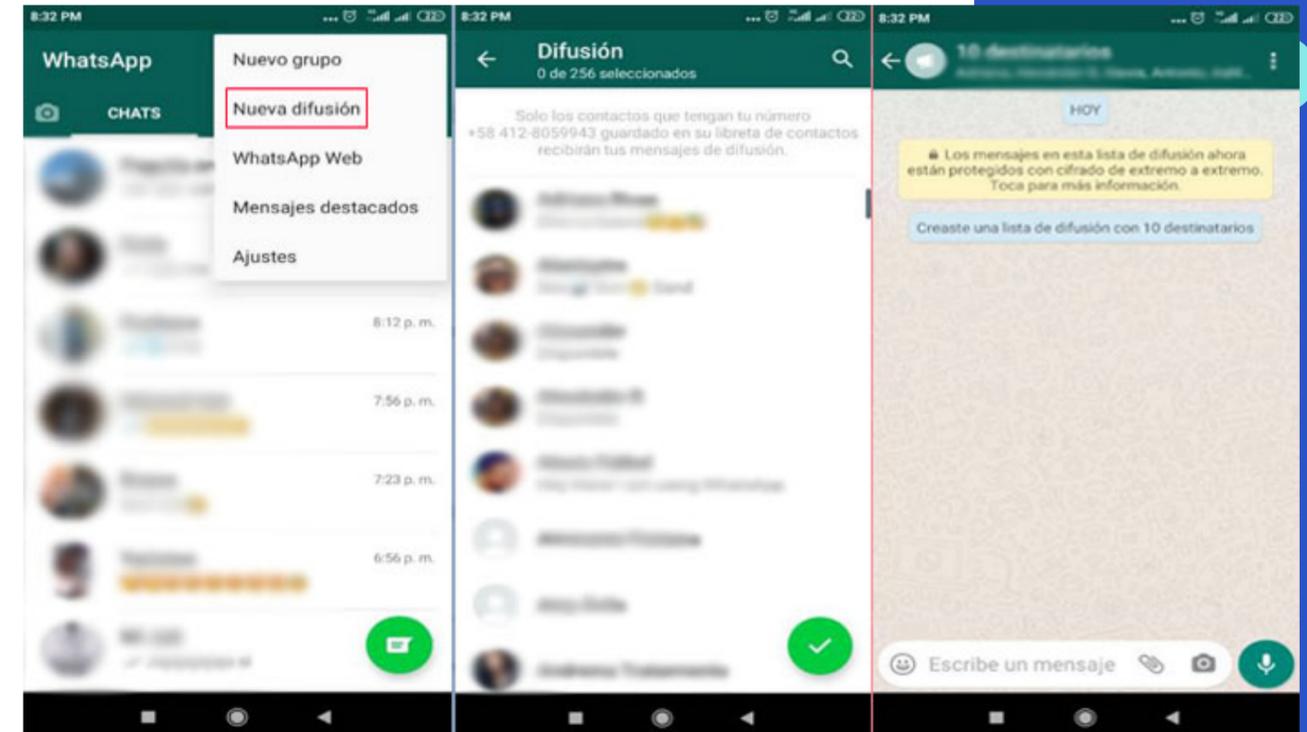
y mucho más...



What'sApp

- **Listas de Difusion o Broadcast list**

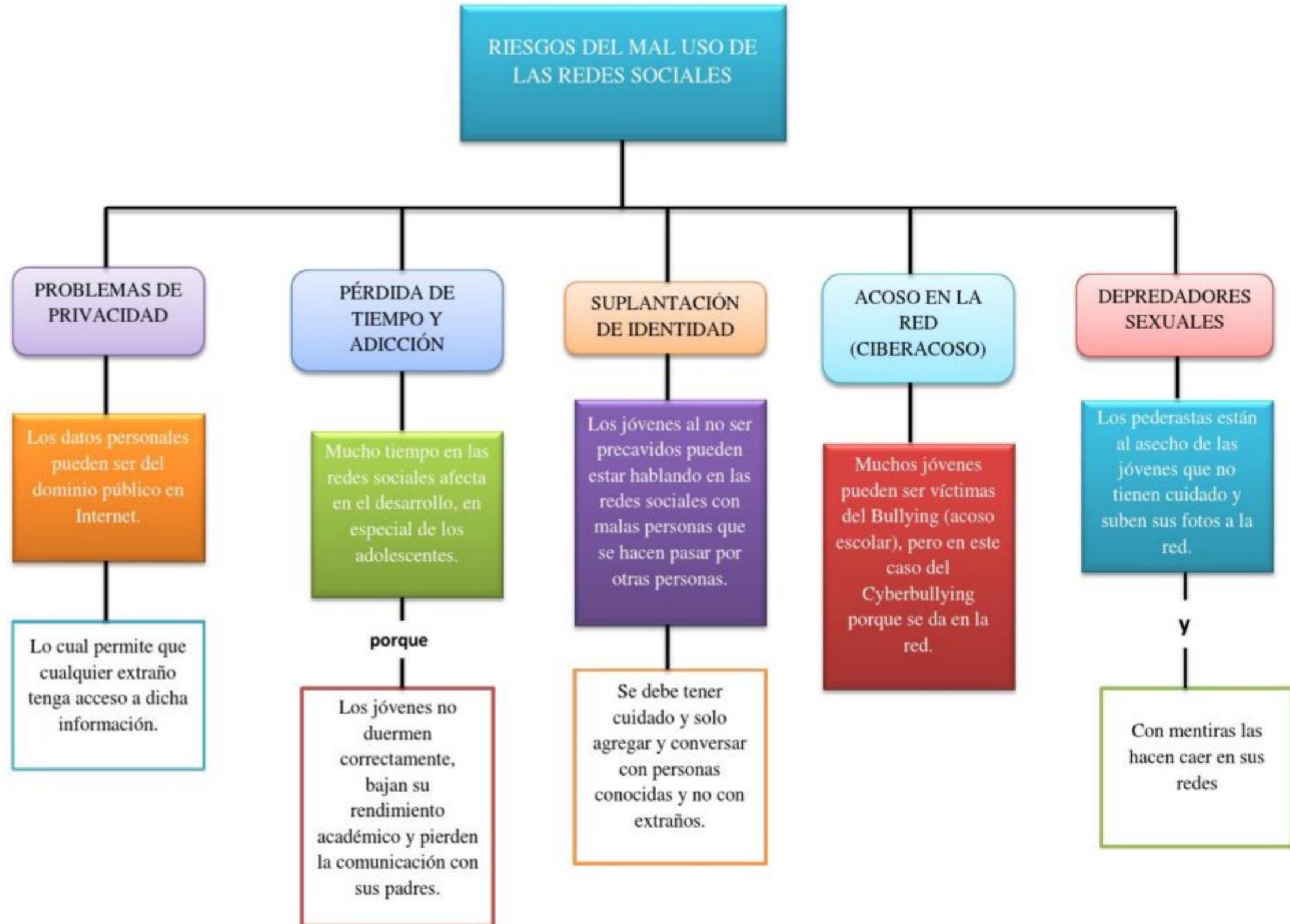
No compartirá tu ubicación con nadie, tampoco activará el micrófono o la cámara de tu dispositivo móvil



Pasos:

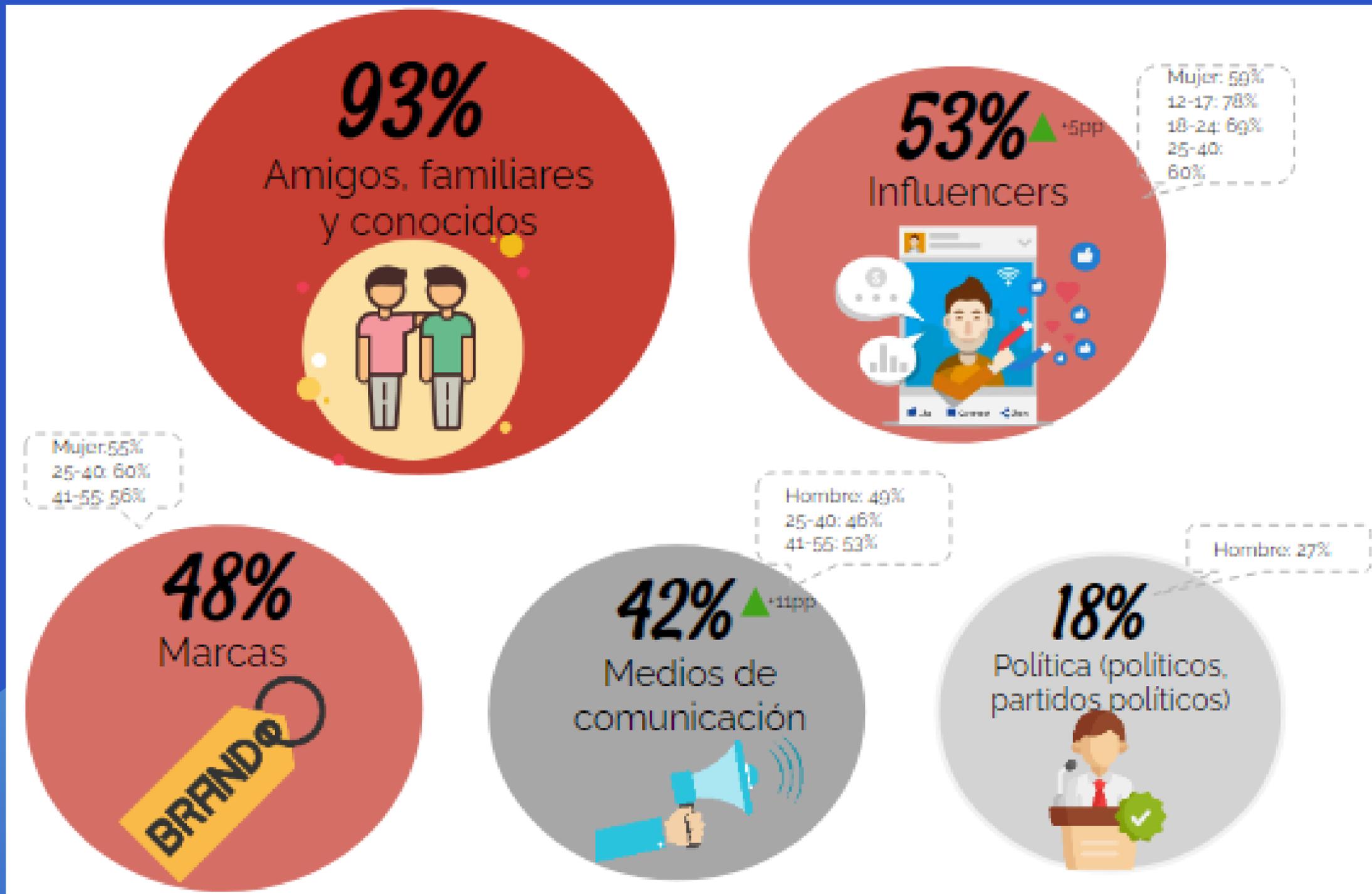
1. Lista de difusion/ Broadcast list/ Nueva difusion
2. Nueva lista/New list
3. Seleccionar a las personas de tus contactos que quieres ingresar a la lista.
4. Crear/Create
5. Asignarle un nombre a tu grupo/ List name (25 caracteres)

RIESGOS DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES



Las cuentas de amigos, familiares y conocidos continúan siendo las más seguidas por los usuarios de redes sociales. La conectividad entre personas de nuestro entorno se mantiene como el uso y razón principal de la mayoría de redes. En segunda posición encontramos a las cuentas de influencers, cuya popularidad sigue aumentando y crece cinco puntos con respecto a 2021.

Cuáles son las cuentas que más siguen los usuarios?



Informarse es la tercera actividad más frecuente en redes.

RETOS DE LAS PROMOTORAS PARA TRANSMITIR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

- 1.No conocer cómo funcionan los dispositivos electrónicos
- 2.No usar mucho las redes sociales
- 3.Usar las redes sociales pero no conocer las herramientas que ofrecen
- 4.El tiempo
- 5.Tener que aprender nuevas habilidades
- 6.Conectividad - datos, internet disponible
- 7.Temor a la exposicion

Y ahora qué?

SESIÓN DE PREGUNTAS Y COMENTARIOS



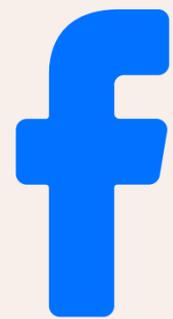
Contáctame



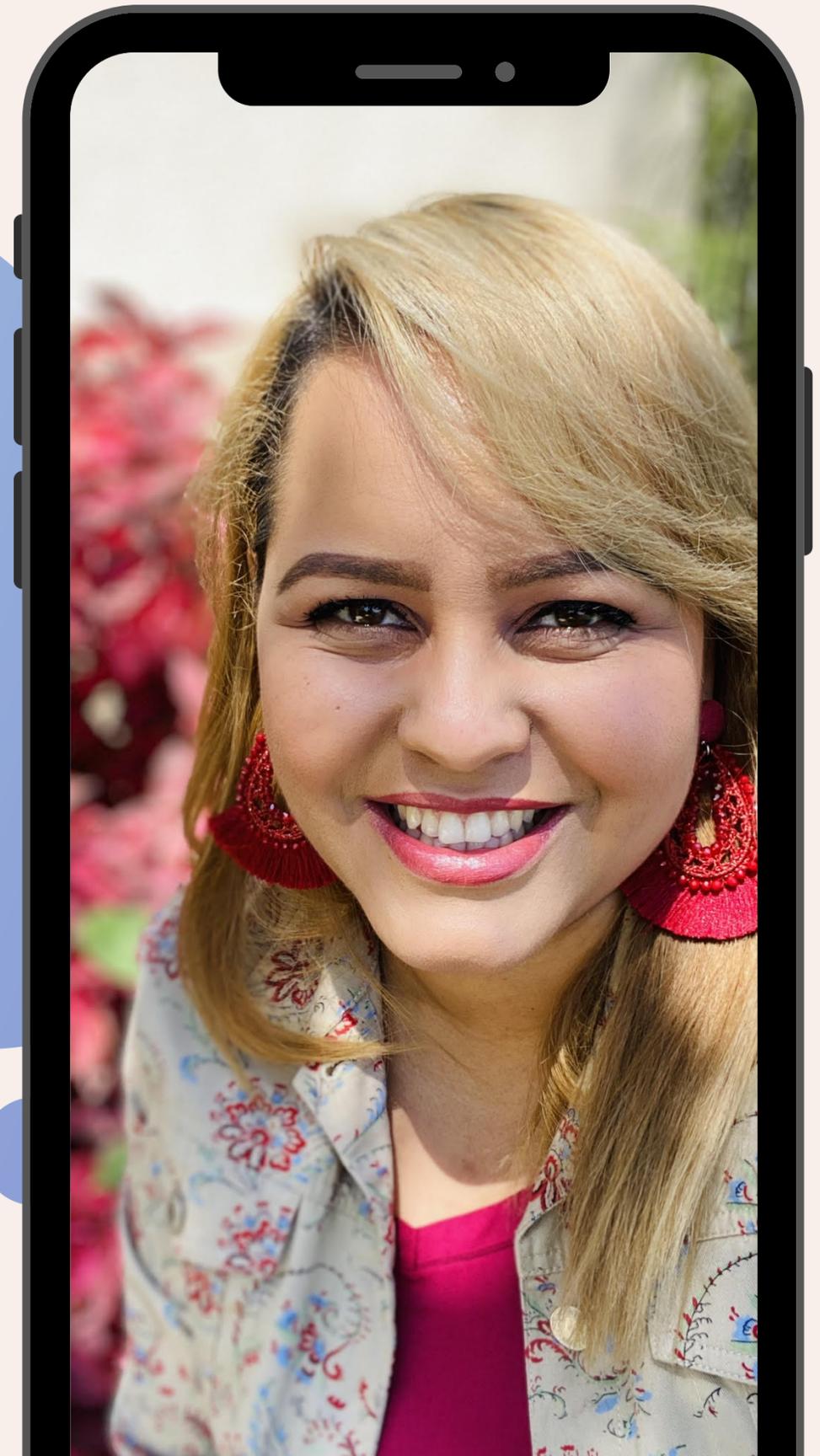
+1 (510) 954-9653



liza@visionycompromiso.org



<https://www.facebook.com/lizavyc>





Thank You