

Uso de la tecnología en el alcance y trabajo comunitario

Por Liza Marie Serna
Promotora Comunitaria





Liza Marie Serna
Lead Promotora Consejera
de Crisis
Proyecto
ESTAMOS JUNTOS
de Vision y Compromiso

AGENDA



Acuerdos



Actividades



Objetivos



Qué se llevan?



Rompehielo



Conclusión



Tema: "Uso de la tecnología en el alcance y trabajo comunitario"



Preguntas

Acuerdos

1. Eliminemos distracciones y encontremos un lugar cómodo para estar aquí y ahora
2. Respetar la privacidad de todos
3. Levantar la mano para participar
4. Mantener micrófono apagado y cámara prendida
5. Respetar las opiniones de los demás
6. Participación activa



OBJETIVOS:



Introducir en el uso de las redes sociales a los promotores que no cuenten con los conocimientos adecuados para su uso.



Comprender que la tecnología es uno de los recursos más valiosos que tenemos para llegar a la comunidad.



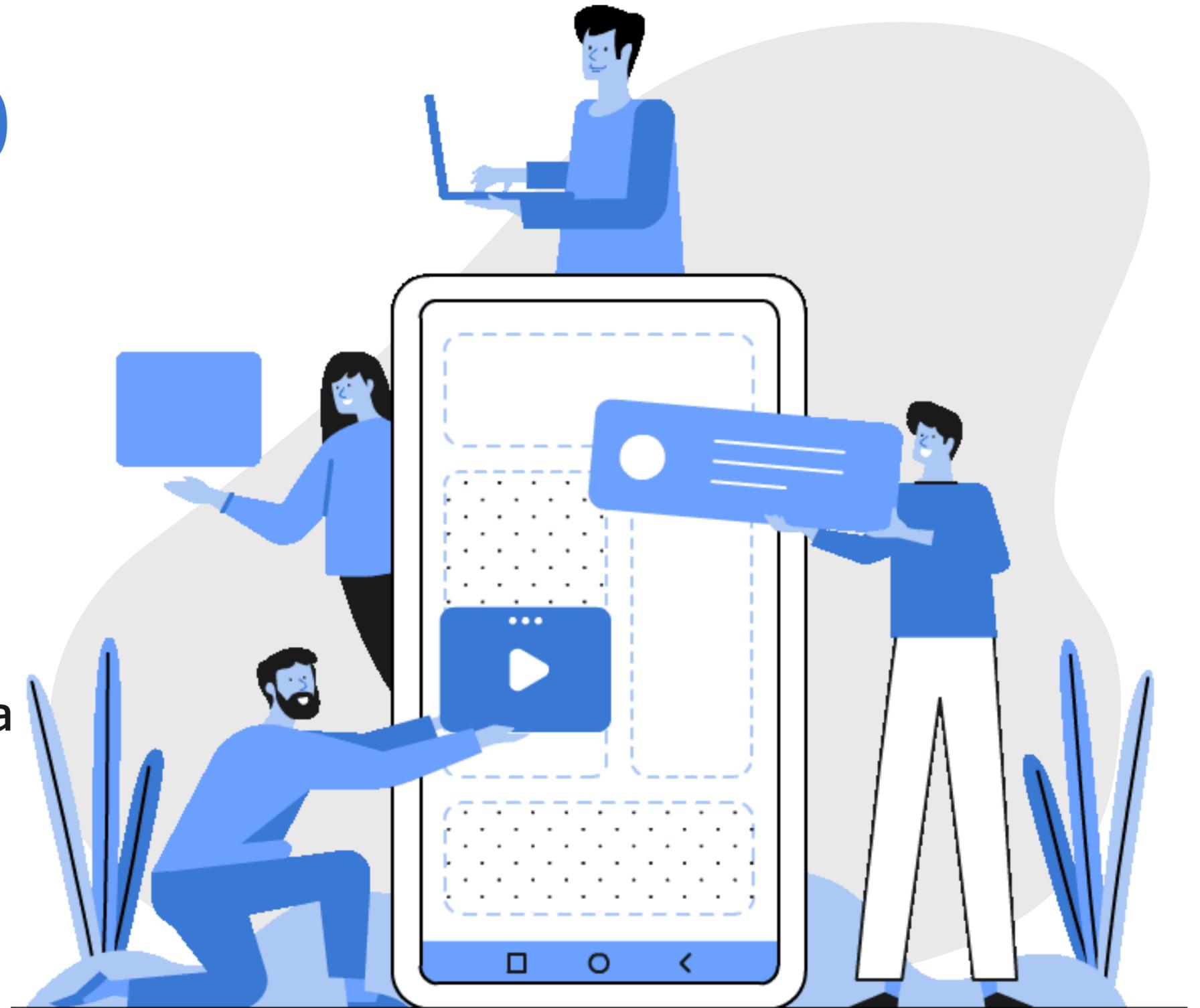
Identificar las aplicaciones y herramientas de comunicación efectiva y rápida para enviar información simultánea.

Rompehielo

A continuación vamos a contestar un poll

Instrucciones:

En su pantalla va a ver una pequeña encuesta, conteste la respuesta con la que más se identifique usted



Propósito

En este taller los promotores incrementarán su entendimiento de cómo utilizar sus teléfonos y dispositivos electrónicos para tener un alcance más efectivo en las comunidades con las que trabajan.

Estandares de educación



1. No es necesario saber mucho de tecnología
2. No se necesita un diploma o certificado
3. Lo único que necesita el o la promotora es la disposición y la mente abierta para recibir la información y ponerla en práctica.

**ALCANCE
COMUNITARIO**



PROMOCIÓN



**COMUNIDAD
INFORMADA**



Las promotoras estamos en continua adaptación de sistemas para tener el alcance deseado y poder llegar a más personas. Nos enfrentamos a retos como la tecnología para realizar nuestro trabajo y con la pandemia nos vimos obligados a mejorar nuestras habilidades y destrezas de comunicación. Con este taller entenderemos como con nuestros teléfonos o dispositivos podemos tener un alcance efectivo y rápido hacia la comunidad con la que trabajamos.



Esencia del promotor antes, durante y despues de la pandemia

Los promotores pueden ser voluntarios o trabajadores asalariados, y también se los conoce como enlace con el paciente, educador de pares, defensor de la salud, educador familiar, trabajador social o navegador del sistema.

Independientemente de cómo se llamen, los Promotores construyen y mantienen relaciones de confianza y respeto dentro de sus comunidades, y comprenden la realidad de cómo viven las personas y los obstáculos que les impiden el éxito.

Vision y compromiso

Recursos de las promotoras en el alcance antes de la pandemia



Correspondencia



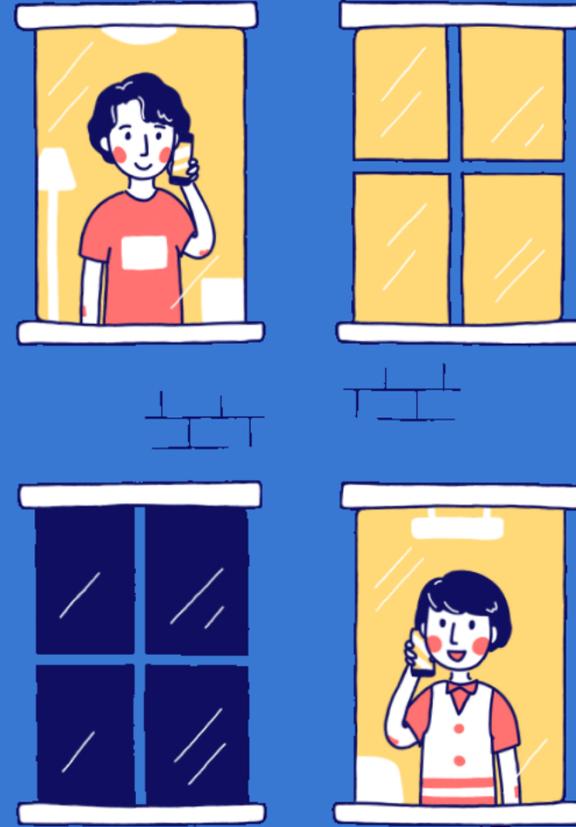
Puerta a puerta



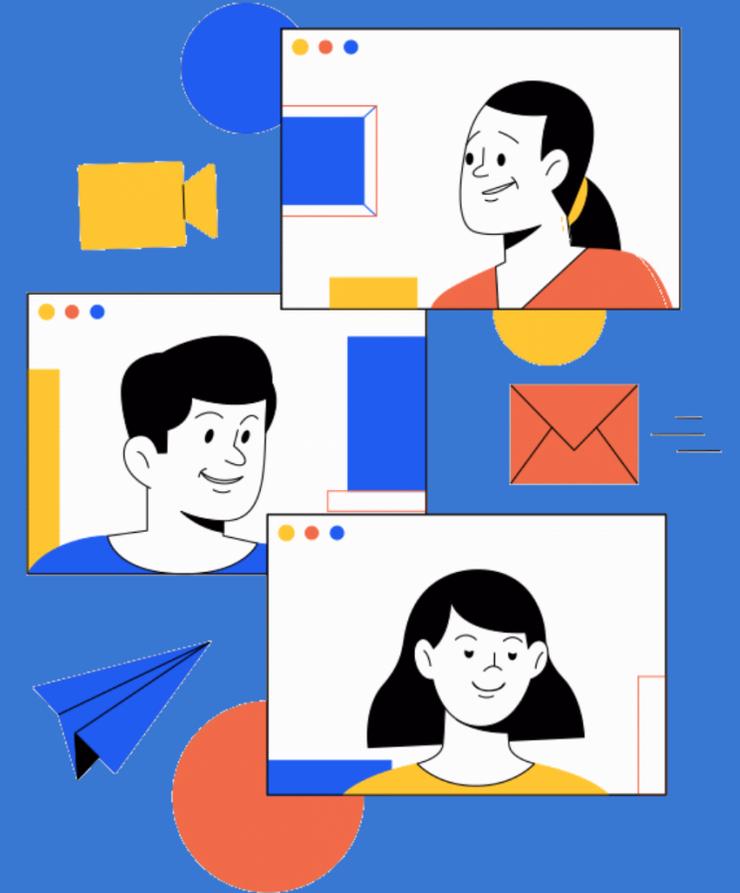
Llamadas telefónicas



Promocion en eventos



Puerta a puerta

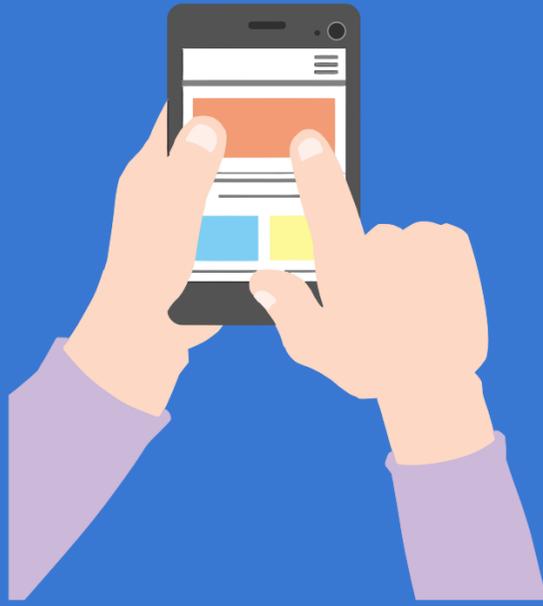


Llamadas telefónicas

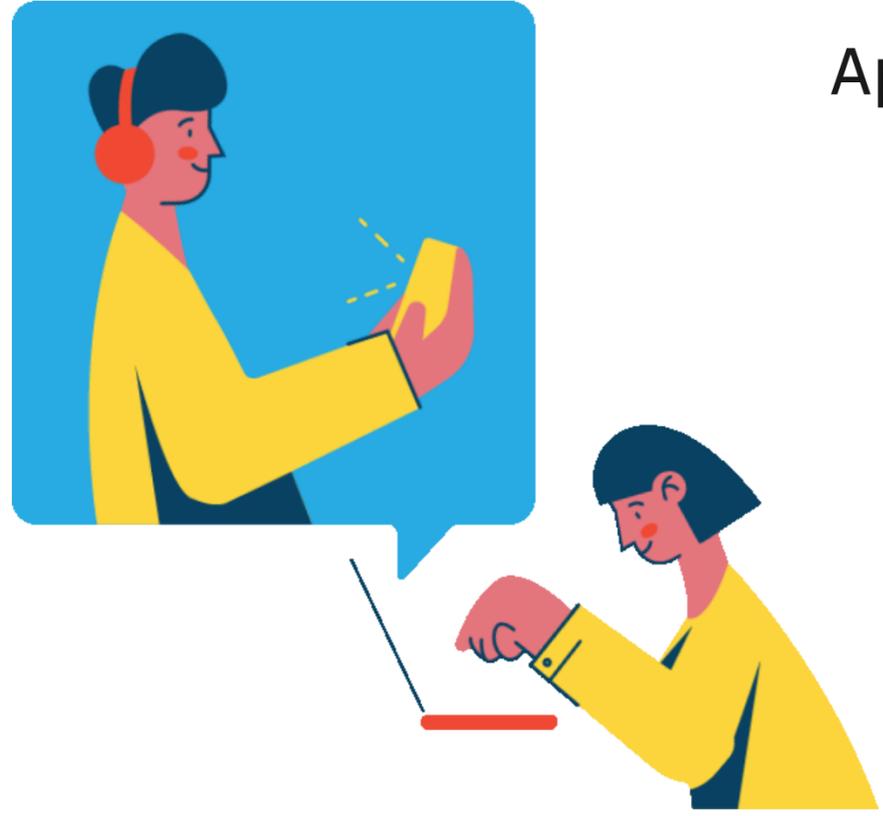


**Que retos
enfrentamos como
promotores
comunitarios durante
la pandemia?
Que cambió con la
pandemia?**

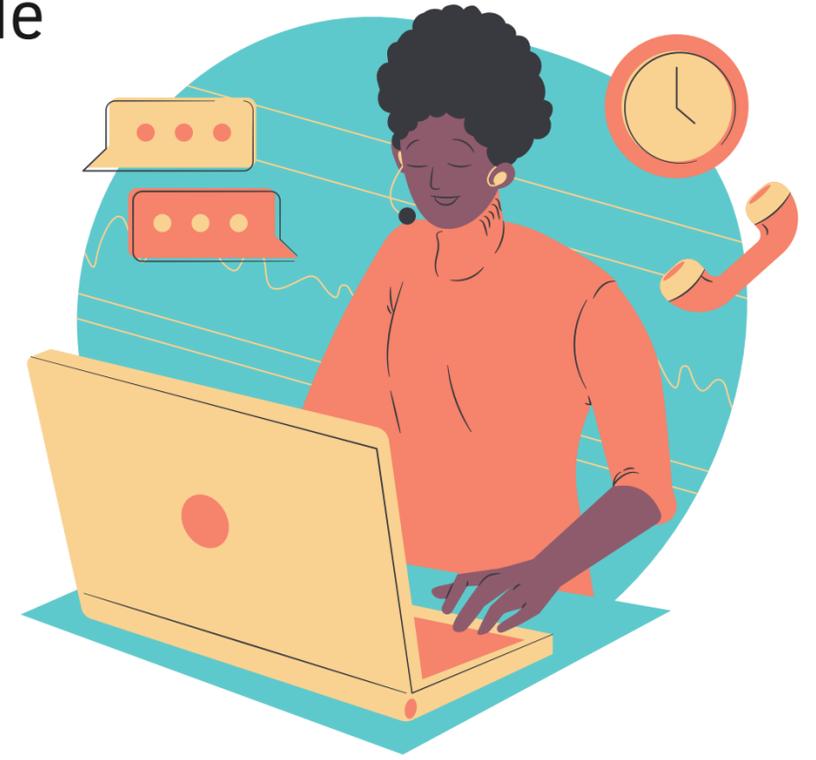
Por qué es importante la tecnología cuando se trata de hacer alcance comunitario?



Comunicación en nuestro idioma



Aplicar los años de experiencia



Innovación constante de parte del promotor

"La tecnología llegó para quedarse" y con la tecnología las aplicaciones y las redes sociales...



Personas
conectadas en
todo el mundo

Herramientas que nos ofrece la tecnología

Redes sociales

Aplicaciones interactivas

Plataformas de video
conferencia





**El mundo esta
interconectado**

**Utiliza usted las redes
sociales para tener un
mayor alcance con la
comunidad?**





Redes Sociales

Así se ve el top 8 de las redes sociales más usadas a nivel global:

- Facebook: 2,271 millones.
- YouTube: 1,900 millones.
- WhatsApp: 1,500 millones.
- FB Messenger: 1,300 millones.
- WeChat: 1,083 millones.
- Instagram: 1,000 millones.
- Twitter: 326 millones.
- LinkedIn: 303 millones.

Vámonos a la práctica!!!



Qué nos ofrece Facebook?

01

Contacto con las personas

02

Compartir información,
noticias, historias

03

Contenidos audiovisuales,
imagenes con fotografías

07

Practica, sencilla, GRATIS

08

y mucho más...

04

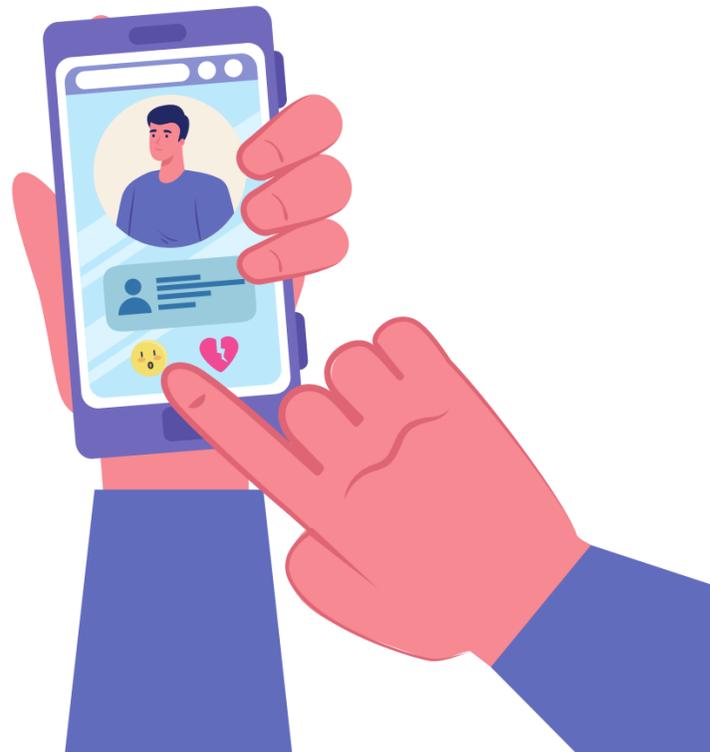
Messenger, mensajes
directos

05

Clases y eventos

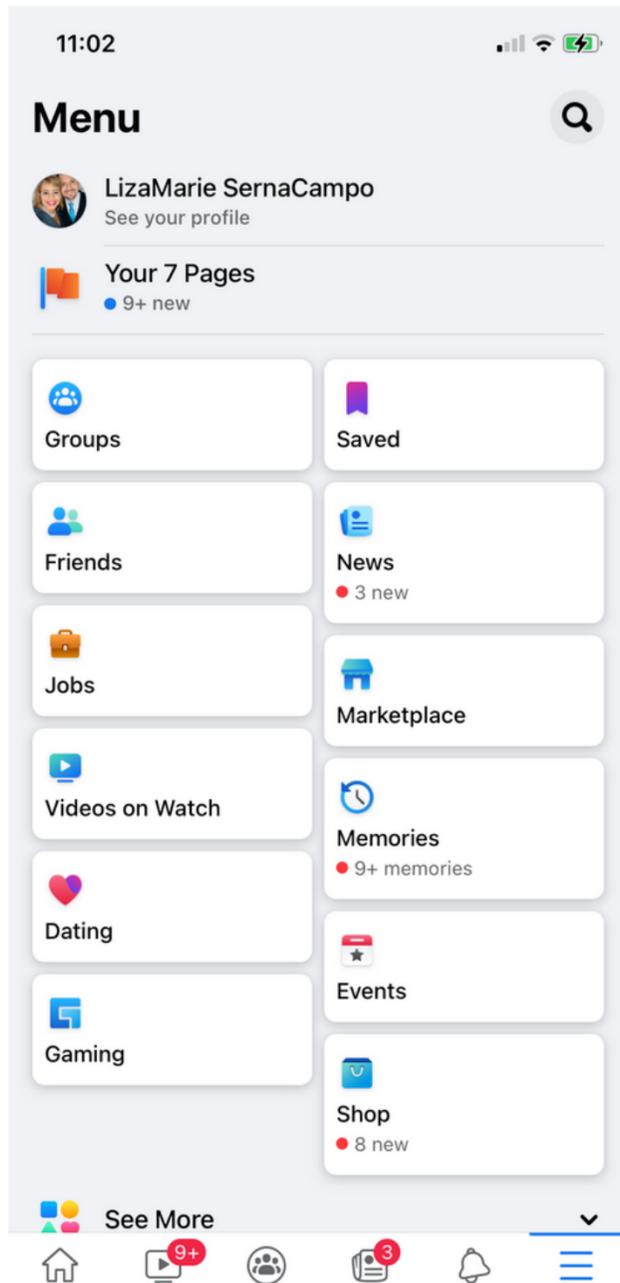
06

Pagina de fans, grupos





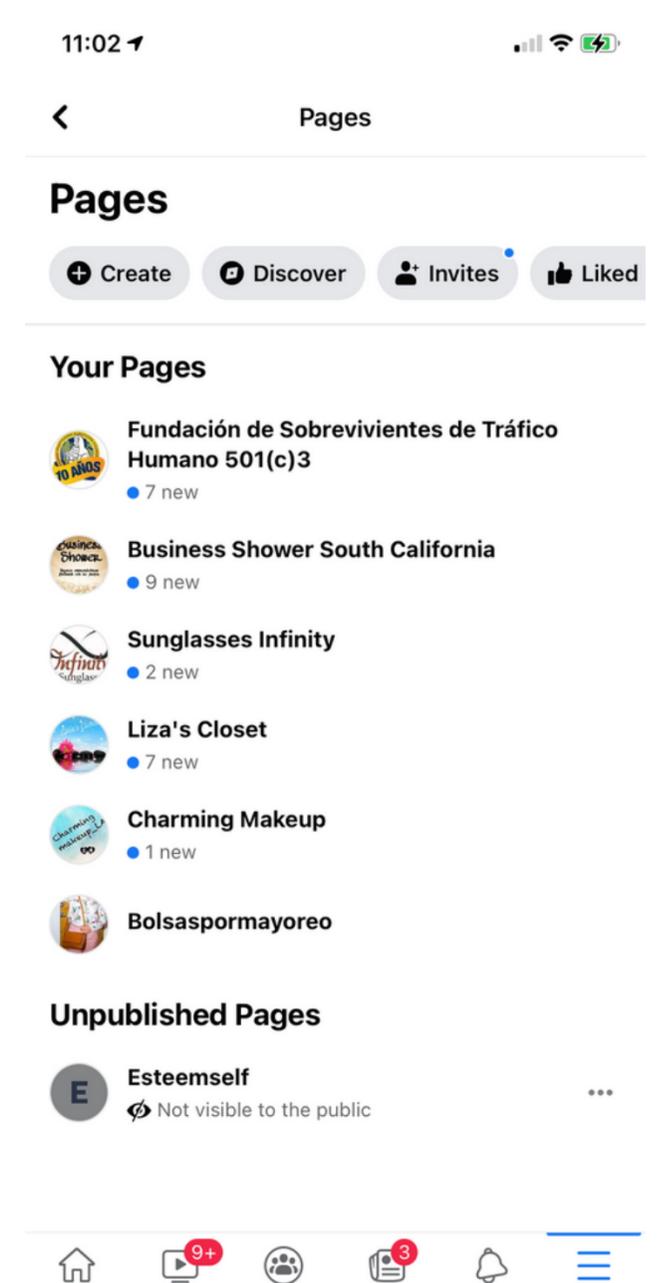
Facebook

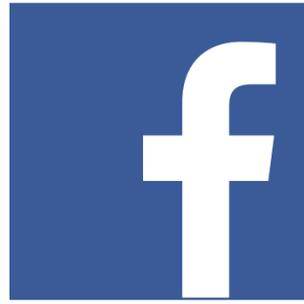


Funciona como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información. Las redes sociales funcionan como medios para viralizar determinada información. Según el contenido en el que esté interesado el usuario, podrá aprender, entretenerse o informarse.

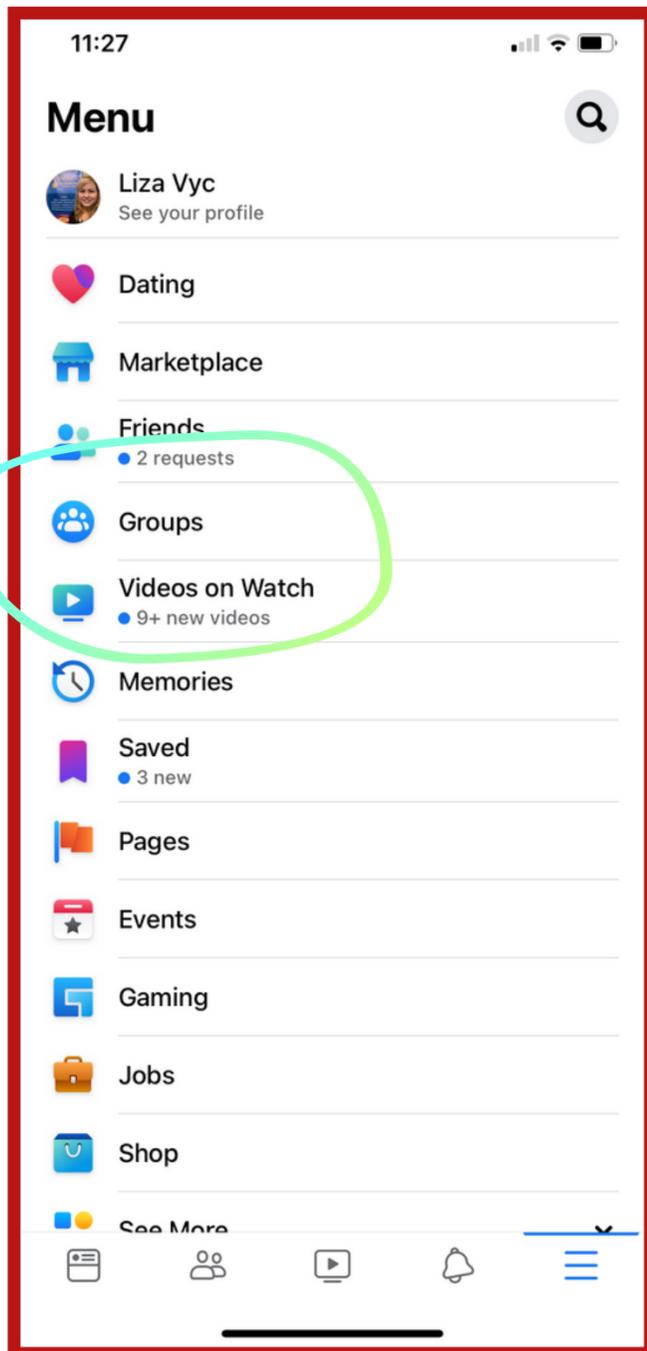
Permiten compartir información. Las redes permiten compartir archivos de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos.

Fuente: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz6kgVsOEKz>



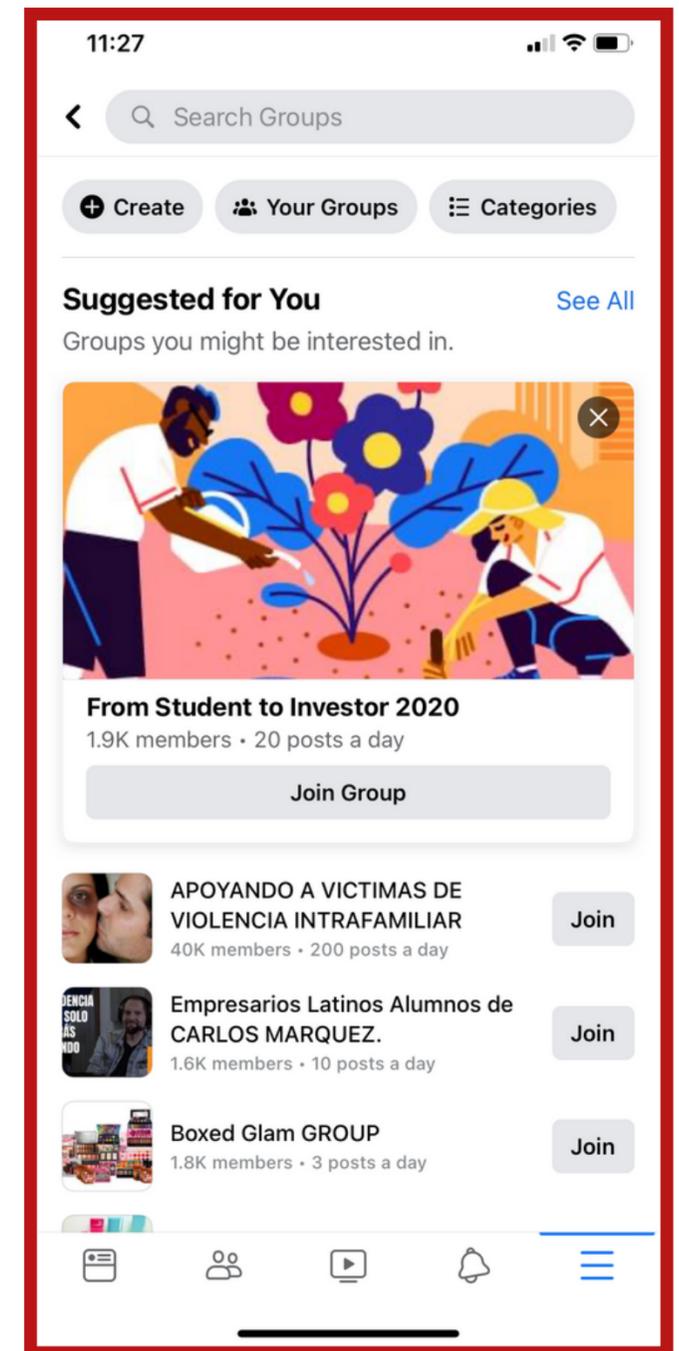


Facebook



Facebook Groups te servirá para:

- Compartir información y mantener el contacto con los miembros que pertenezcan al grupo
- Comunicarte mediante el Chat de Grupo con cualquier miembro.



Qué nos ofrece WhatsApp?



01

Contacto con todas las personas que conoces

02

Compartir información, noticias, historias (estados)

03

Contenidos audiovisuales, imágenes con fotografías

07

Práctica, sencilla, GRATIS

08

y mucho más...

04

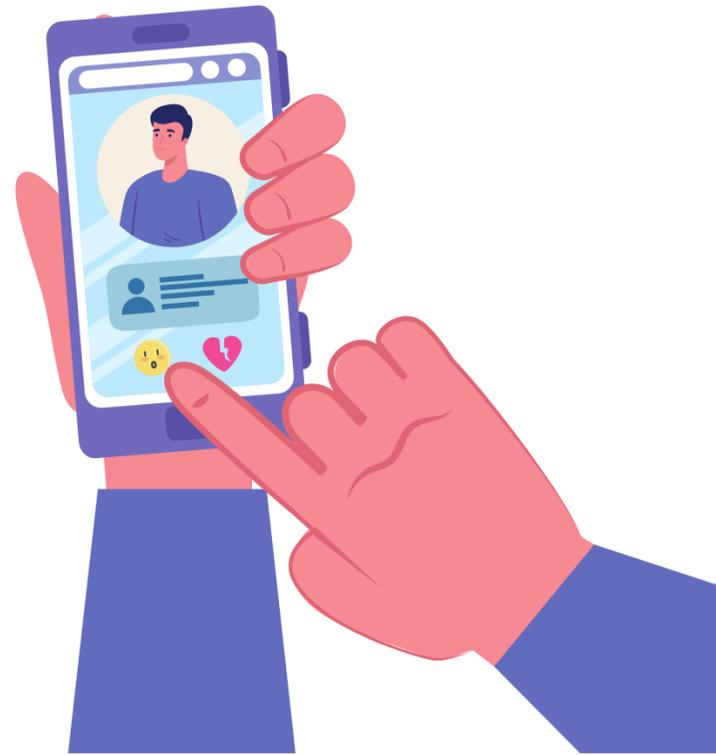
Messenger, mensajes directos

05

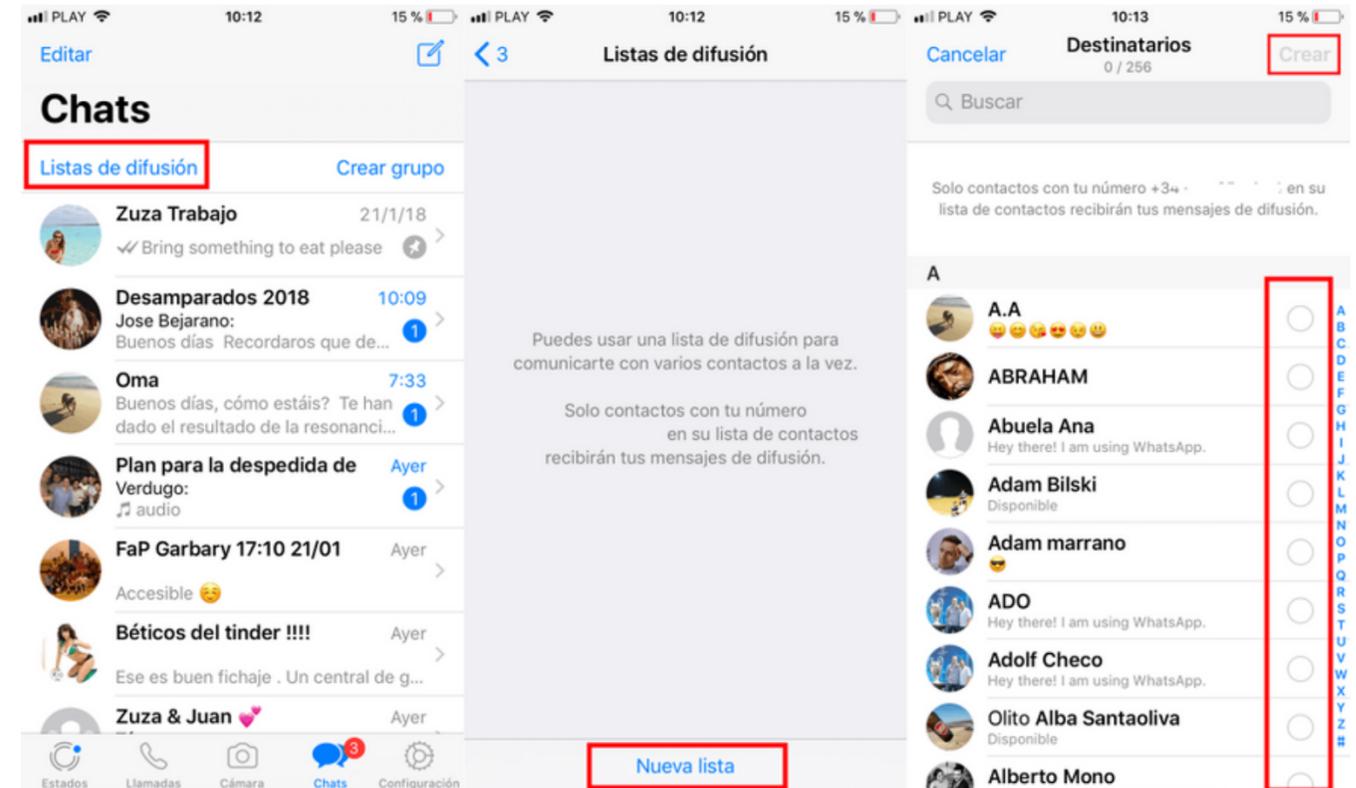
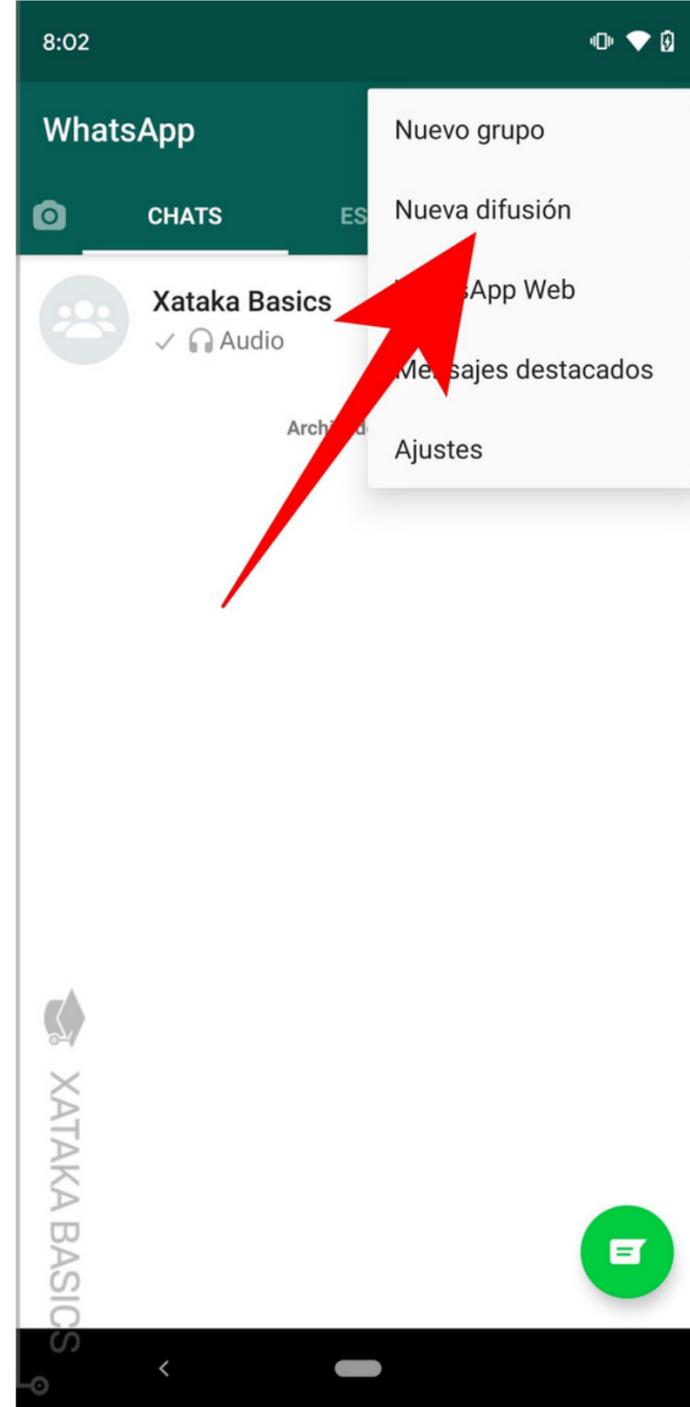
Clases y eventos

06

Grupos, Listas de Difusión, Videos conferencias hasta 50 personas



Manda un mismo mensaje a todos tus contactos

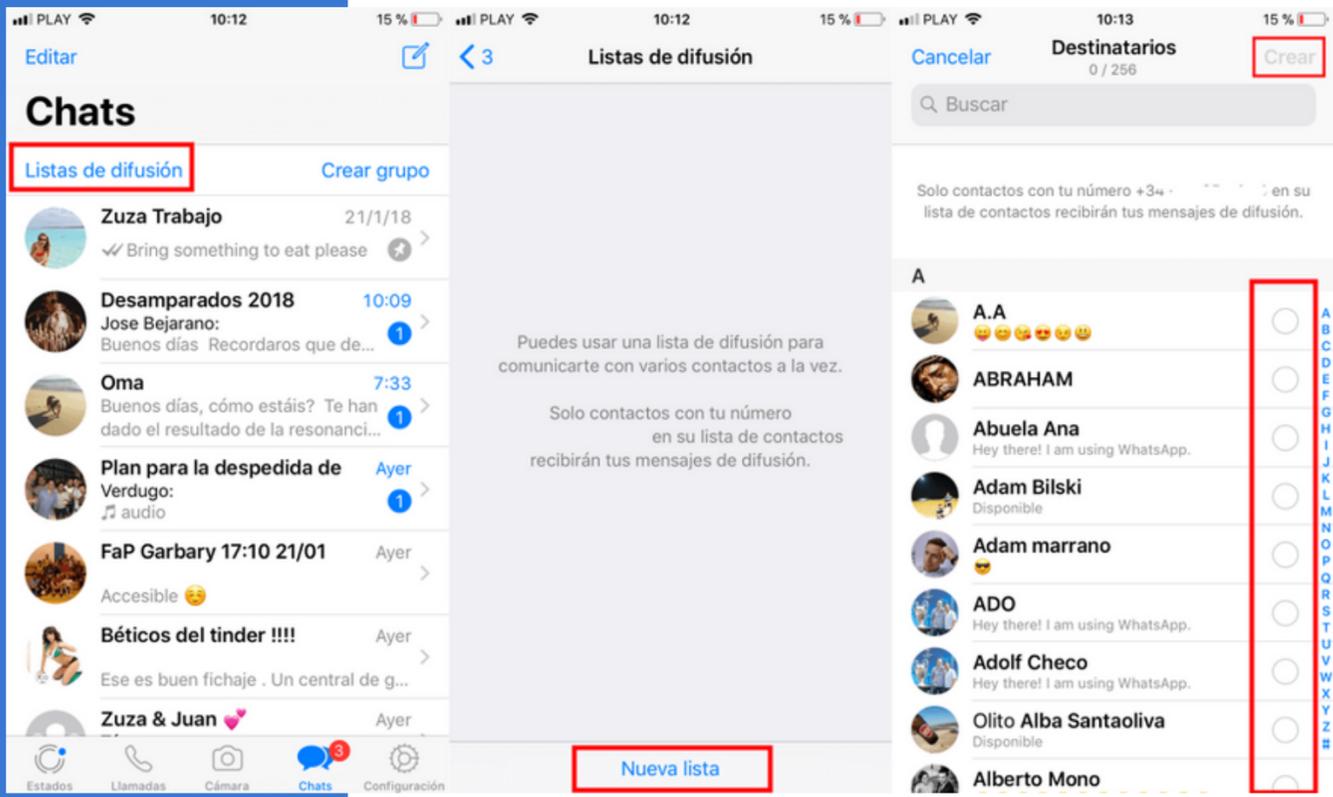
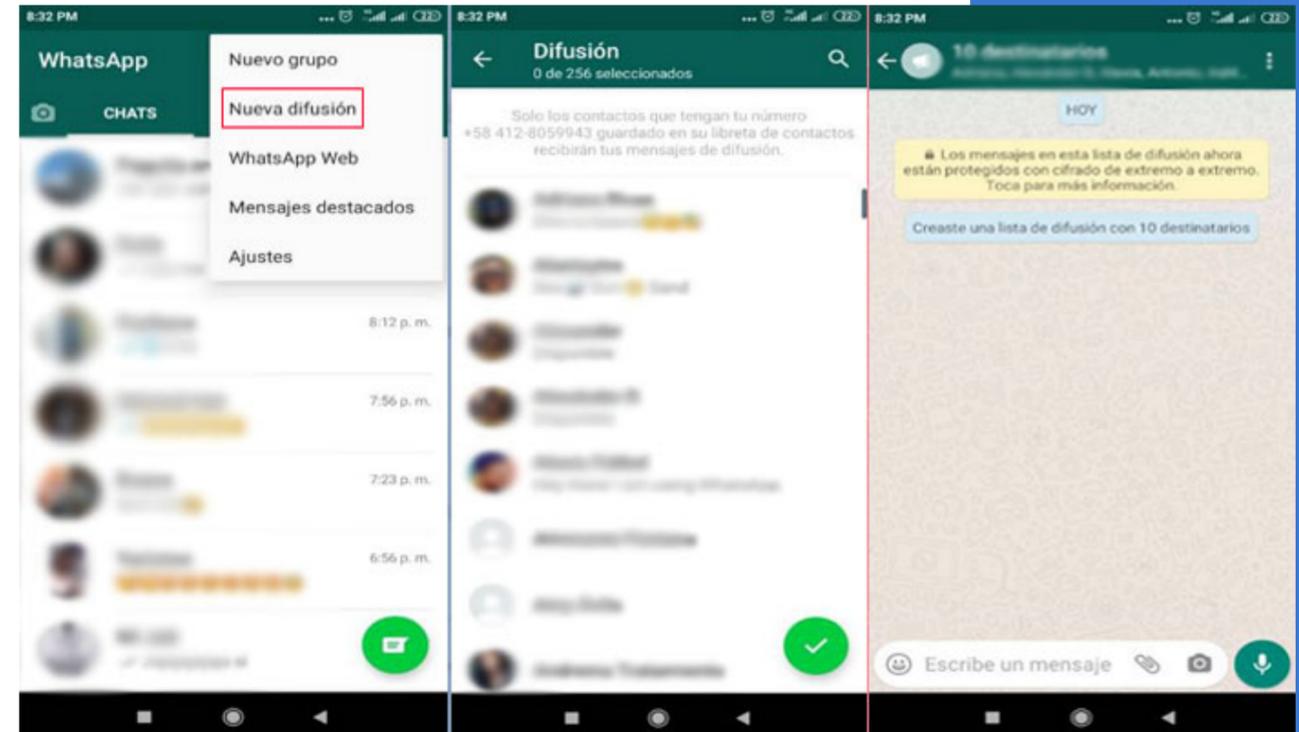




What'sApp

- **Listas de Difusion o Broadcast list**

No compartirá tu ubicación con nadie, tampoco activará el micrófono o la cámara de tu dispositivo móvil



Pasos:

1. Lista de difusion/ Broadcast list/ Nueva difusion
2. Nueva lista/New list
3. Seleccionar a las personas de tus contactos que quieres ingresar a la lista.
4. Crear/Create
5. Asignarle un nombre a tu grupo/ List name (25 caracteres)

Cómo hacerlo?



- Entra en WhatsApp. En Android, pulsa en el botón de menú arriba a la derecha.
- En iOS, desliza hacia abajo un poco la pantalla principal para ver la opción.
- Pulsa en la opción de Nueva difusión en Android, o Listas de difusión en iOS.
- Ahora, elige los contactos a los que enviarles como mensajes independientes un mismo mensaje.
- Tras elegir los contactos, escribe el mensaje y mándalo.



IG Instagram

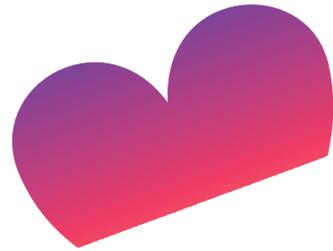
1. Descarga la aplicación de Instagram!
2. Puedes hacerlo en tu móvil/tablet o conectarte por el ordenador
3. ¡Regístrate en la red!
4. ¡Completa tu nuevo perfil!
5. ¡Pon una imagen de perfil!
6. ¡Haz público tu Instagram!
7. ¡Comienza a publicar!





Instagram Stories

- IG activa tu creatividad para invitar a las Platicas
- IG tiene muchas herramientas para crear, no necesitas una app especial para hacerlo:
 - *Texto
 - *Videos divertidos
 - *Diseños
 - *Capturas de fotos
 - *Filtros entre otros.
- Tambien te permite agregar locaciones, menciones, #hashtag, gif, musica, lanzar preguntas, hacer polls, emogis, y mas.
- y por supuesto guardar tu trabajo en el celular.



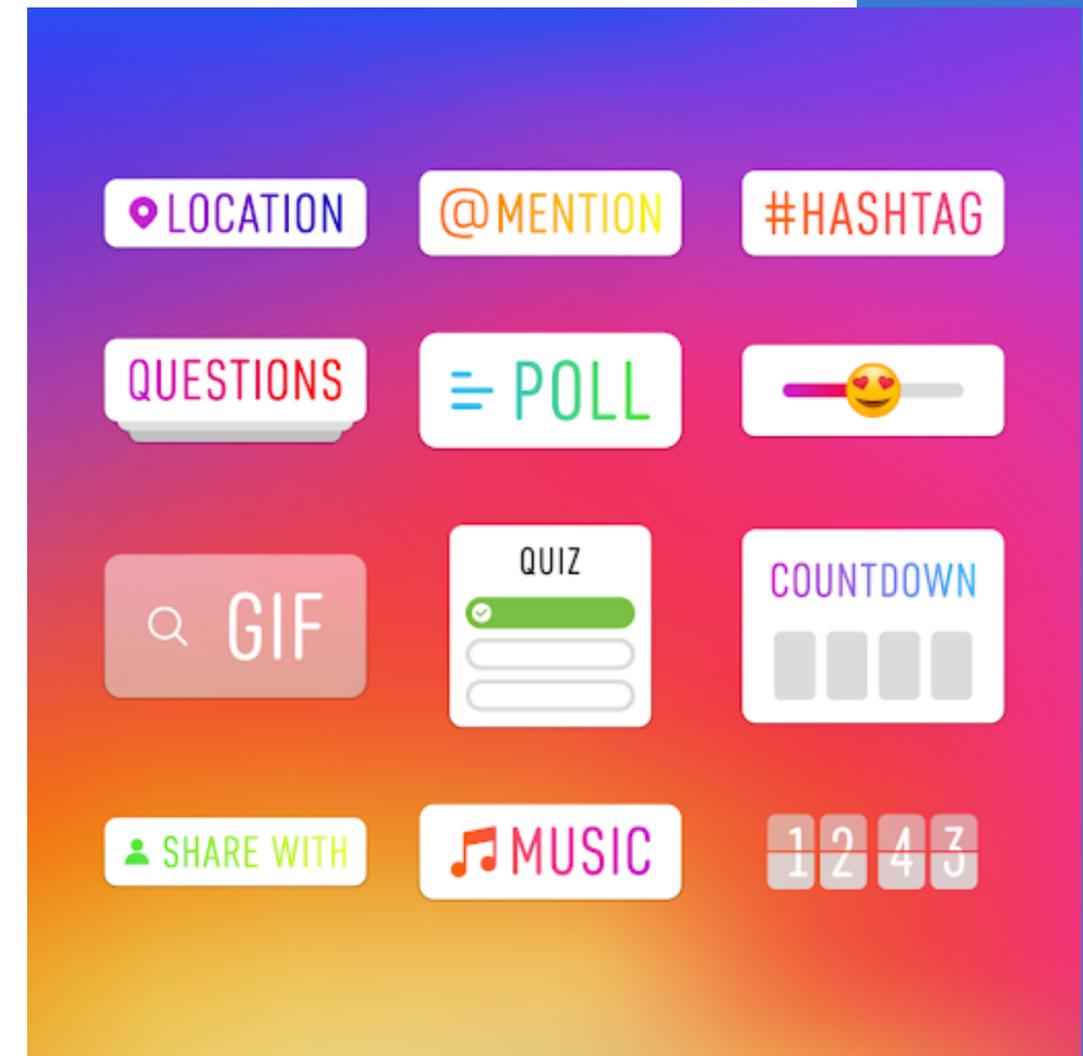


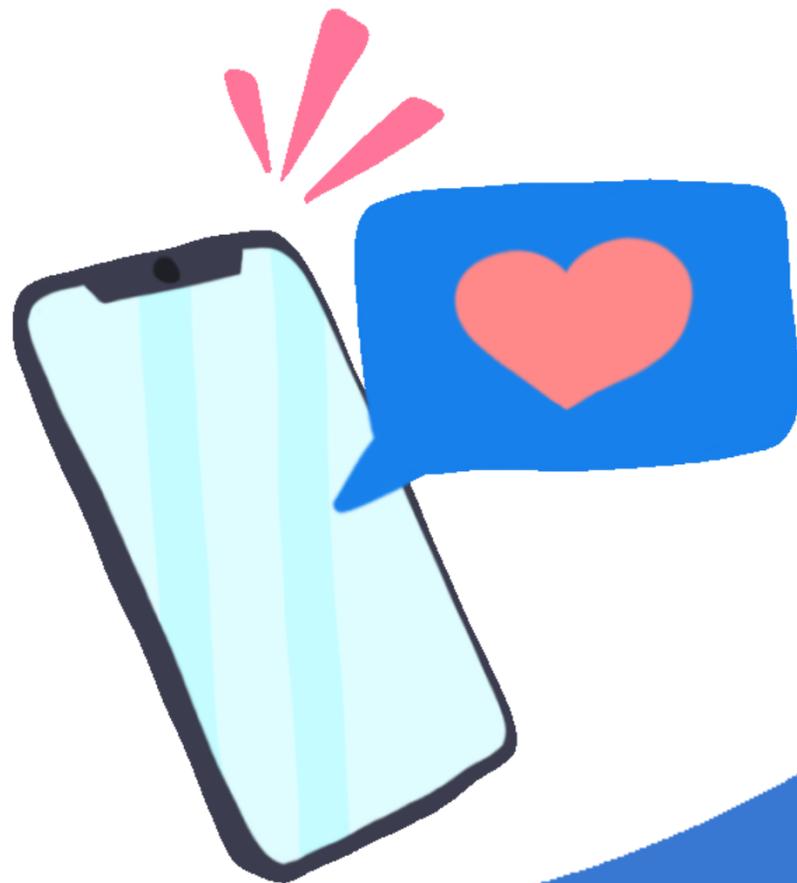
IG Story

Activa tu Creatividad en todo su potencial



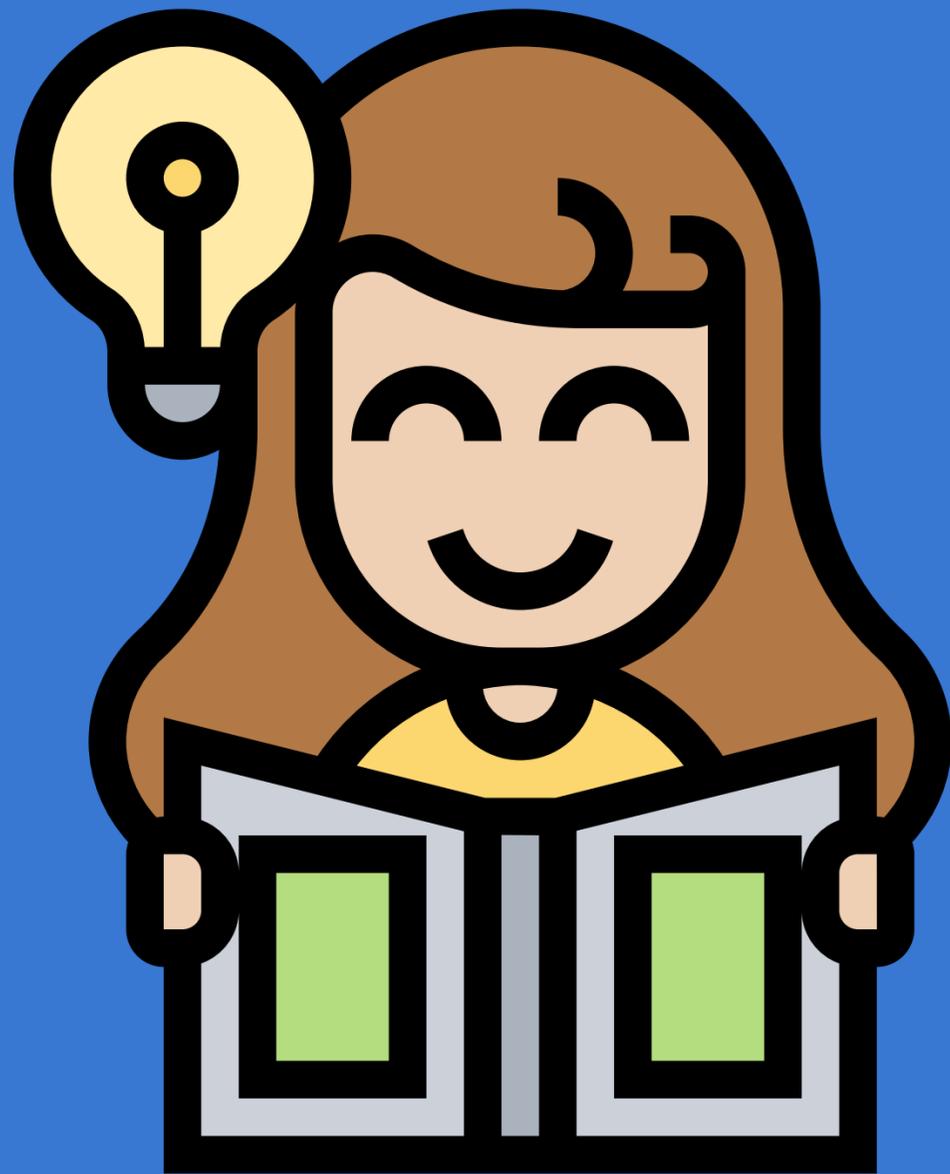
Instagram se conecta con tu Facebook





Aplicaciones para editar fotografías:

1. **Canva:** es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado
2. **Pinterest:** es un editor de fotografía, collages, dibujo y red social.
3. **Scratch Photos:** aplicación para eliminar y retocar fondos.
4. **Snapseed:** lo mejor para la edición avanzada de fotos en un dispositivo móvil.
5. **Adobe Photoshop Express:** la mejor para editar fotos en todos los sentidos.
6. **Adobe Photoshop Lightroom CC:** perfecta para profesionales y para aquellos que desean realizar ajustes profesionales rápidos.
7. **Prisma Photo Editor:** ideal para convertir tus fotos en «pinturas» y «dibujos» artísticos.
8. **Foodie:** perfecta para llevar tus fotos de comida al siguiente nivel.
9. **Photo Collage:** ideal para crear los mejores collages de fotos.
10. **Adobe Photoshop Fix:** perfecto para editar retratos.
11. **Visage:** buenísimo para retocar selfies.
12. **Enlight Photofox:** ideal para la edición artística de fotos.
13. **Instagram:** lo mejor para compartir tus fotos y construir una audiencia en línea.



Referencias:

<https://www.xataka.com/basics/whatsapp-38-funciones-trucos-para-exprimir-al-maximo-app-mensajeria>

https://www.ciudadano2cero.com/que-es-facebook/#Cual_es_la_mejor_hora_para_compartir_en_Facebook



Conclusión

Cuál fué el mayor aprendizaje de estas clases y cómo lo van a aplicar con sus comunidades?



Tienes
preguntas
adicionales ?

Contáctame



Liza Marie Serna

(510) 954- 9653

liza@visionycompromiso.org

<https://www.facebook.com/liza.vyc.7>

Gracias!