



Plantilla de Planificación de la Campaña del Censo

A continuación encontrará todo lo que necesita para comenzar a elaborar su plan de campaña del Censo. Sabemos que el plan puede cambiar a medida que se desarrolle su trabajo pero, es importante tener un plan redactado lo mejor que pueda para compartir el enfoque y la dirección de su campaña.

METAS

¿Qué logrará si su campaña es exitosa? ¿Cuál es el resultado final? ¿Cómo se relaciona esto con su trabajo más amplio?

Por ejemplo, quiero asegurarme de que el X% de las familias o niños de mi comunidad se cuenten en el Censo, lo que finalmente llevará a su representación en el gobierno y consideración en las asignaciones del presupuesto federal.

ESTRATEGIA

¿Cuál es su enfoque para identificar, enviar mensajes y movilizar comunidades? Piensa específicamente en las categorías de:

Audiencia / Objetivo Geografías

¿A quién estás tratando de contactar? ¿A quiénes puedes alcanzar? ¿Cómo escogerás tu audiencia?



Mensaje

¿Qué dirás para motivar a tu audiencia a la acción? ¿Cuáles mensajes serán efectivos para llegar a tu comunidad? ¿Cómo se distribuirá esos mensajes?

Moverse a la acción

¿Qué acciones quieres que tome tu audiencia? ¿Cómo se construirán estas acciones?

Ejemplos: completar tarjetas de compromiso, firmar un compromiso en línea y comprometerse a ser contado