

Cómo cultivar la resiliencia en nuestros clientes usando la Entrevista Motivacional



The Compassionate Ear

LISTENING BEYOND WORDS

OBJETIVOS DE APREDIZAJE



Los promotores practicarán la esencia del Espíritu de la EM.

Los promotores se familiarizarán con los elementos del Espíritu de la EM y cómo pueden establecer alianzas con sus clientes.

Los promotores identificarán cómo las afirmaciones pueden funcionar con la comunidad Latina y cómo se pueden usar para reconocer y responder a las característica resilientes del cliente.



Que es lo que han escuchado o aprendido acerca de la EM?

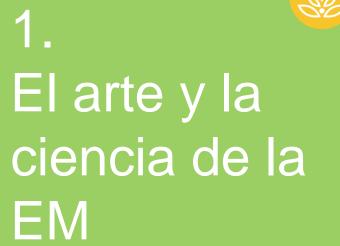


No es por el Clavo (video)











"La entrevista motivacional es un estilo terapéutico centrado en la persona que aborda el habitual problema de la ambivalencia ante el cambio" ~Miller y Rollnick

"La entrevista motivacional es un estilo de conversación colaborativo cuyo propósito es reforzar la motivación y el compromiso de la persona con el cambio" ~Miller y Rollnick





Tres estilos comunicativos



Dirigir Guiar Acompañar



¿Qué es el Espíritu?

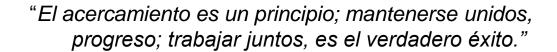


- Es la base de la parte relacional de la EM.
- La actitud de Corazon y de mente que adoptamos cuando tenemos una conversación de la EM.
- Basado en el enfoque centrado en la persona de Carl Rogers (1957

Los Elementos

Colaboracion Aceptación El Espíritu de la EM Compasión Evocación







~ Henry Ford



Colaboración

- Un trabajo en equipo/colaboración sin prejuicios.
- Significa trabajar junto a una persona en lugar de enfrente o en contra de ellos.





"Por lo general, nos persuadimos mejor las razones que hemos hallado nosotros mismos que las encontradas por los demás"

Colaboración

Espíritu de la EM

Compasión

Evocación

Aceptación

 Aceptar a las personas tal como son sin desaprobación ni juicio.



Valor Esencial

Cada persona crecerá si se le dan condiciones óptimas

Empatia Precisa

Un interés activo y esfuerzo por comprender su visión

Aceptación

Autonomía

Honrar y respetar las decisiones (choices) de cada persona

Afirmación

Explorar y reconocer las fortalezas y esfuerzos de las personas



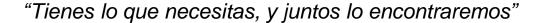




Compasión

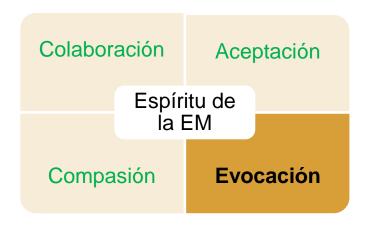
Trabajar con un espíritu de compasión es garantizar que el profesional siempre tiene el mejor interés de la persona en mente corazón.







~Miller y Rollnick



Evocación

La creencia de que las personas ya tienen mucho de lo que se necesita, la tarea es evocarlo, sacarlo a la superficie.



Una probadita de la EM







Afirmaciones

- Una afirmación es un reconocimiento de las fortalezas y valores de su cliente.
- Afirmar es expresar una declaración genuina que muestre a su cliente que está escuchando y apreciando lo que tienen que ofrecer.
- Una manera de cultivar la resiliencia y construir la autoeficacia.
- No solo son palabras amables: la evidencia muestra que son efectivas para promover el cambio de comportamiento.



Parte del Espiritu de la EM



La aceptación consiste en:

- Valor absoluto
- Empatía precisa
- Autonomía de apoyo
- Afirmaciones





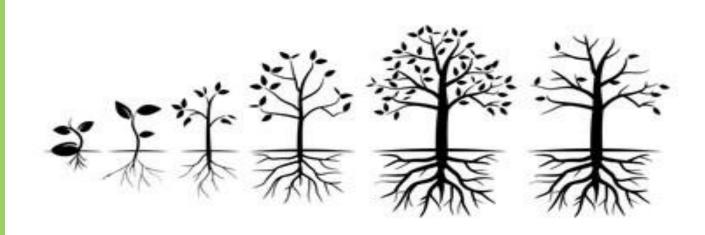


Cuales han sido sus experiencias en recivir o ofrecer afirmaciones?



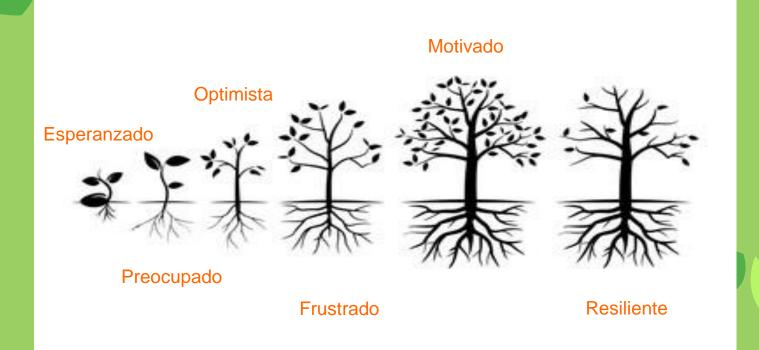
Afirmando a través de las estaciones





Afirmando a través de las estaciones





Ejemplos de Afirmaciones

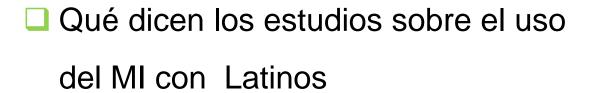


- "Aunque tuvo una recaida y fumo en dos ocaciones, se ha seguido <u>esforzando</u> en permanecer sin fumar."
- "A pesar de todo el estrés que ha tenido, y de todas las horas extras que tuvo trabajar para conservar su casa, lo logró todo, realmente ha descubierto lo <u>resiliente y persistente</u> que es."
- "El ser una buena madre para usted es una prioridad, su dedicacion a su familia es ejemplar."
- "Hace preguntas criticas, esta comprometido a aprender.

Afirmaciones con Latinos y otras Culturas



□ La importancia de considerar las normas culturales





Gracias, Gracias Gracias!!!

Pueden contactarme:





<u>1@thecompassionateear.com</u>

the.compassionate.ear



LISTENING BEYOND WORDS